

Spisak radova prof. dr Bebe Rakić

Radovi objavljeni u naučnim časopisima međunarodnog značaja (M20)

Rad u istaknutom međunarodnom časopisu (M22=5)

- Rakić, M., & Rakić, B. (2015). Sustainable lifestyle marketing of individuals: The base of sustainability. *Amfiteatru Economic*, 17(40), 891-908. ISSN: 1582 – 9146.
- Rakić, B., & Rakić, M. (2015). The influence of integrated marketing communications on the process of creating a healthy lifestyle. *Revista Română de Bioetică*, 13(3), 1-15. ISSN electronic 2392-8034, ISSN print 1583-5170. <http://www.bioetica.ro/index.php/arhiva-bioetica>

Rad u međunarodnom časopisu (M23=4)

- Rakić, B., & Rakić, M. (2015). Holistic management of marketing sustainability in the process of sustainable development. *Environmental Engineering and Management Journal*, 14(4), 887-900. Print ISSN: 1582-9596, eISSN: 1843-3707.
- Rakić, B., & Rakić, M. (2013). Marketing challenges at the beginning of the 21st century. *Actual Problems of Economics*, 10(148), 446-455. National Academy of Management – Ukraine, 446-455. ISSN 1993-6788.

Rad u časopisu međunarodnog značaja verifikovanog posebnom odlukom (M24=4)

- Rakić, B., & Rakić, M. (2012). Studija slučaja – nastavna metoda za teorijska i praktična znanja u oblasti ekonomskih nauka, *Teme*, 36(1), 291-304. UDK 371.3:33 (pregledni članak), ISSN 0353-7919 (štampano izdanje), ISSN 1820-7804 (online).
- Rakić, M., & Rakić, B. (2011). Imidž maloprodavaca. *Industrija*, osnivač i izdavač: Ekonomski institut, Beograd, 39(3), 127-138. UDK (originalni naučni članak) 339.178.4:339.37. ISSN 0350-0373; UDK 33.
- Rakić, B., & Rakić, M. (2007). Marketinško pozicioniranje Srbije. *Zbornik Matice srpske za društvene nauke*, Sveska 123, 123-154. UDK (pregledni naučni rad) 658.8 – 339.138(497.1). Izdavač: Matica srpska Novi Sad, YU ISSN 0352-5732/UDK 3(05)

Zbornici međunarodnih naučnih skupova (M30)

Predavanje po pozivu sa međunarodnog skupa štampano u celini (neophodno pozivno pismo) (M31=3)

- Rakić, M., & Rakić, B. (2007). Uticaji relacionog marketinga na poboljšanje efektivnosti organizacija. V Međunarodni naučni skup. Zbornik radova: Poboljšanje efektivnosti i efikasnosti preduzeća i privrede (str. 151-156). Beograd (30.11.2007.): Megatrend univerzitet, COBISS.SR-ID 145065228

(rad saopšten na plenarnoj sednici). ISBN 978-86-7747-287-0. CIP 005.336.1(082), 005.51(082), 330.34 (497.11)(082)

- Rakić, B., & Rakić, M. (2004). Poboljšanje performansi marketing aktivnosti naših preduzeća. Međunarodni naučni skup. Zbornik radova: Poboljšanje performansi preduzeća – uslov poslovanja u evropskom okruženju (str. 95-104). Beograd (10.12.2004.): Megatrend univerzitet, COBISS.SR-ID 118627852 (rad saopšten na plenarnoj sednici). ISBN 86-7747-119-7

Saopštenje sa međunarodnog skupa štampano u celini (M33=1)

- Rakić, B., & Rakić, M. (2017). Facebook or the “Book of Faces” as a database for customer profiles, marketing communications and applications. In Ana Jurcic, Dijana Oreski, Mihaela Mikic (Ed.), *21st International Scientific Conference on Economic and Social Development. Book of Proceedings: Economic and Social Development* (pp. 48-58). Belgrade (Serbia, 18-19 May 2017): Varazdin Development and Entrepreneurship Agency, Varazdin, Croatia; John Naisbitt University, Belgrade, Serbia; University North, Koprivnica, Croatia; Faculty of Management University of Warsaw, Warsaw, Poland. ISSN 1849-6903 (CD-ROM). ISSN 1849-7535 (Online)
- Rakić, M., & Rakić, B. (2017). The marketing knowledge of genius marketers as a combination of Einstein and Picasso: the students’ perspective. In Ana Jurcic, Dijana Oreski, Mihaela Mikic (Ed.), *21st International Scientific Conference on Economic and Social Development. Book of Proceedings: Economic and Social Development* (pp. 514-524). Belgrade (Serbia, 18-19 May 2017): Varazdin Development and Entrepreneurship Agency, Varazdin, Croatia; John Naisbitt University, Belgrade, Serbia; University North, Koprivnica, Croatia; Faculty of Management University of Warsaw, Warsaw, Poland. ISSN 1849-6903 (CD-ROM). ISSN 1849-7535 (Online)
- Rakić, B., & Rakić, M. (2014). Marketing opportunities and threats for MNCs in Central & Eastern Europe. *International conference - SMEs development and innovation: building competitive future of South-Eastern Europe. Proceedings: SMEs development and innovation: building competitive future of South-Eastern Europe* (pp. 703-718), Ohrid (3-4 October): Faculty of economy – Prilep. ISBN 978-9989-695-56-8, COBISS.MK-ID 97368586; Nacionalna i univerzitetska biblioteka „Sv. Kliment Ohridski“, Skopje, Macedonia, CIP: 339.137.2:001.895(4-12)(062)
- Rakić, M., & Rakić, B. (2014). Integrated marketing r (e)volution in Serbia. *International conference - SMEs development and innovation: building competitive future of South-Eastern Europe. Proceedings: SMEs development and innovation: building competitive future of South-Eastern Europe* (pp. 719-728). Ohrid (3-4 October): Faculty of economy – Prilep. ISBN 978-9989-695-56-8, COBISS.MK-ID 97368586; Nacionalna i univerzitetska biblioteka „Sv. Kliment Ohridski“, Skopje, Macedonia, CIP: 339.137.2:001.895(4-12)(062)
- Rakić, B., & Rakić, M. (2012). Marketing na osnovu pretraživača. *Zbornik celih radova 8. Majske konferencije o strategijskom menadžmentu – MKSM 2012* (str. 834-844). Beograd/Bor (25-27. maja, Bor): Univerzitet u Beogradu, Tehnički fakultetu Boru – Odsek za menadžment. ISBN: 978-86-80987-96-5
- Rakić, B., & Rakić, M. (2012). Online oglašavanje. *Treći naučno stručni skup sa međunarodnim učešćem – DTM 2012. Zbornik radova: Tendencije razvoja i inovativni pristup u tekstilnoj industriji – dizajn, tehnologija, menadžment*

- (str. 219-223). Beograd (7-8. juna 2012.): Visoka tekstilna strukovna škola za dizajn, tehnologiju i menadžment. ISBN 978-86-87017-17-7; COBISS.SR-ID 191262732; CIP 677(082)
- Rakić, M., & Rakić, B. (2012). Kreiranje pristupnih veb stranica. *Treći naučno stručni skup sa međunarodnim učešćem – DTM 2012. Zbornik radova: Tendencije razvoja i inovativni pristup u tekstilnoj industriji – dizajn, tehnologija, menadžment* (str. 283-288). Beograd (7-8. juna 2012.): Visoka tekstilna strukovna škola za dizajn, tehnologiju i menadžment. ISBN 978-86-87017-17-7; COBISS.SR-ID 191262732; CIP 677(082)
 - Rakić, B., & Rakić, M. (2012). Preusmeravanje od klasičnih ka digitalnim medijima. *XVI Internacionalni simpozijum iz projektnog menadžmenta - YUPMA 2012. Zbornik radova: U susret ekonomiji znanja – upravljanje projektima znanja* (str. 239-243). Zlatibor (18-20.05.2012.): Udruženje za upravljanje projektima Srbije – YUPMA. ISBN 978-86-86385-09-3; COBISS.SR-ID 190664460; CIP 005.8 (082), 005.94 (082)
 - Rakić, B., & Rakić, M. (2012). Digitalna agenda Evrope. *XVI Internacionalni simpozijum iz projektnog menadžmenta - YUPMA 2012. Zbornik radova: U susret ekonomiji znanja – upravljanje projektima znanja* (str. 249-253). Zlatibor (18-20.05.2012.): Udruženje za upravljanje projektima Srbije – YUPMA. ISBN 978-86-86385-09-3; COBISS.SR-ID 190664460; CIP 005.8 (082), 005.94 (082)
 - Rakić, M., & Rakić, B. (2011). Marketinški zakoni. *Zbornik radova – Međunarodni naučni skup ES-NBE 2011: Ekonomska nauka u funkciji kreiranja novog poslovnog ambijenta/International scientific assembly ES-NBE 2011 – Economic Science in Function of Creating a New Business Environment* (str. 803-812). Ekonomski fakultet – univerzitet u Prištini, ISBN 978-86-80127-64-4, UDK 339.138
 - Rakić, B., & Rakić, M. (2011). Changes in Relationships with Consumers - From Traditional Transactional to Relational Marketing. *Proceedings/International Scientific Conference: Innovative Development and Economic Growth* (pp. 564-575). Moscow-Russia. ISBN 978-5-209-04209-9, UDK 658:001.895, BBK 65, I 57
 - Rakić, M., & Rakić, B. (2011). Consumers - Sources of Information on Marketing Innovation. *Proceedings/International Scientific Conference: Innovative Development and Economic Growth* (pp. 576-587). Moscow-Russia. ISBN 978-5-209-04209-9, UDK 658:001.895, BBK 65, I 57
 - Rakić, M., & Rakić, B. (2011). Facing local companies with global competitors. *Proceedings/International Scientific Conference: Serbia Facing the Challenges of Globalization and Sustainable Development* (pp.179-184). Belgrade. ISBN 978-86-7747-445-4, COBISS.SR-ID 187614732
 - Rakić, B., & Rakić, M. (2011). Integrated marketing communications for the presentation of Banat as a combination of tradition and contemporary development. *Proceedings/International Scientific Conference: Strengthening the Competitiveness and Economy Bonding of Historical Banat-SCEBB* (pp. 79-83). Vršac-Serbia: Megatrend University...etc. ISBN 978-86-7747-443-0. COBISS.SR-ID 186243340
 - Rakić, M., & Rakić, B. (2011). Competitive basis of Banat. *Proceedings/International Scientific Conference: Strengthening the Competitiveness and Economy Bonding of Historical Banat-SCEBB* (pp. 93-

- 96). Vršac-Serbia: Megatrend University...etc. ISBN 978-86-7747-443-0. COBISS.SR-ID 186243340
- Rakić, B., & Rakić, M. (2008). Globalna konkurencija. *Međunarodni naučni skup. Zbornik radova: Tržišne strukture i zaštita konkurencije – iskustva zemalja u tranziciji* (str. 187-197). Beograd (16.5.2008.): Institut ekonomskih nauka i Beogradska bankarska akademija. ISBN 978-86-80315-77-5; COBISS.SR-ID 153400332; CIP 339.137.2(082), 339.13.012.42(4-664)(082), 338:339.137.2(497.11) (082)
 - Rakić, B., & Rakić, M. (2008). Marketing i inovacije u funkciji razvoja organizacija i privrede. *VI Međunarodni naučni skup. Zbornik radova: Razvojne strategije preduzeća i privrede* (str. 255-260). Beograd (28.11.2008.): Megatrend univerzitet. ISBN 978-86-7747-333-4; COBISS.SR-ID 153581580; CIP 338.1(497.11)" 1999/2008(082), 005(082), 336(497.11)(082), 005.721/.722(497.11)(082), 339.9 (497.11)(082)
 - Rakić, M., & Rakić, B. (2008). Marketinški problemi i rešenja. *XI Internacionalni simpozijum SymOrg 2008. Zbornik radova: Menadžment i društvena odgovornost (elektronski izvor - CD)* (str. 1-8). Beograd (10-13.09.2008.): Fakultet organizacionih nauka. ISBN 978-86-7680-161-9; COBISS.SR-ID 151130892
 - Rakić, B., & Rakić, M. (2008). Karakteristike budućih lidera. *XII Internacionalni simpozijum iz projektnog menadžmenta - YUPMA 2008. Zbornik radova: Kompetentnost projektnih menadžera* (str. 196-200). Zlatibor (14-16.05.2008.): Udruženje za upravljanje projektima Srbije - YUPMA. ISBN 978-86-86385-03-1; COBISS.SR-ID 148365068; CIP 005.51 (082), 005.96 (082), 330.322 (082)
 - Rakić, M., & Rakić, B. (2008). Tržišno orijentisani lideri. *XII Internacionalni simpozijum iz projektnog menadžmenta - YUPMA 2008. Zbornik radova: Kompetentnost projektnih menadžera* (str. 206-210). Zlatibor (14-16.05.2008.): Udruženje za upravljanje projektima Srbije-YUPMA. ISBN 978-86-86385-03-1; COBISS.SR-ID 148365068; CIP 005.51 (082), 005.96 (082), 330.322 (082)
 - Rakić, B., & Rakić, M. (2008). Razvoj kompetencija lidera. *XII Internacionalni simpozijum iz projektnog menadžmenta - YUPMA 2008. Zbornik radova: Kompetentnost projektnih menadžera*. Zlatibor (14-16.05.2008.): Udruženje za upravljanje projektima Srbije-YUPMA (str. 211-215). ISBN 978-86-86385-03-1; COBISS.SR-ID 148365068; CIP 005.51 (082), 005.96 (082), 330.322(082)
 - Rakić, M., & Rakić, B. (2008). Marketing zdrave hrane u funkciji zdravlja. *XVI Naučno-stručni skup sa međunarodnim učešćem o prirodnim vrednostima i zaštiti životne sredine - EkoIst' 08 – Ekološka Istina. Zbornik radova: Ekološka istina* (str. 222-225). Sokobanja (1-4.06.2008.): Tehnički fakultet u Boru - Univerziteta u Beogradu. ISBN 978-86-80987-57-6; COBISS.SR-ID 148634892; CIP 502/504(082), 613(082)
 - Rakić, B., & Rakić, M. (2008). Promocija fizičke aktivnosti usmerena deci i mladima. *XVI Naučno-stručni skup sa međunarodnim učešćem o prirodnim vrednostima i zaštiti životne sredine - EkoIst' 08 – Ekološka Istina. Zbornik radova: Ekološka istina* (str. 422-425). Sokobanja (1-4.06.2008.): Tehnički fakultet u Boru - Univerziteta u Beogradu. ISBN 978-86-80987-57-6; COBISS.SR-ID 148634892; CIP 502/504(082), 613(082)

- Rakić, M., & Rakić, B. (2008). Faktori koji utiču na fizičku aktivnost i zdravlje. *XVI Naučno-stručni skup sa međunarodnim učešćem o prirodnim vrednostima i zaštiti životne sredine - EkoIst' 08 – Ekološka Istina. Zbornik radova: Ekološka istina* (str. 589-592). Sokobanja (1-4.06.2008.): Tehnički fakultet u Boru - Univerziteta u Beogradu. ISBN 978-86-80987-57-6; COBISS.SR-ID 148634892; CIP 502/504(082), 613(082)
- Rakić, B., & Rakić, M. (2008). Ključni akteri u procesu razvoja turizma i zaštite životne sredine. *Međunarodni naučni skup. Ecologica – Posebno tematsko izdanje broj 16: Životna sredina danas* (str. 121-127), Beograd (21-23.04.2008.): Naučno-stručno društvo za zaštitu životne sredine Srbije Ecologica. YU ISSN 0354-3285, UDC (Tematskog zbornika): 502, UDC (preglednog rada): 502.2.05:379.84/.85=861;
Urednik: prof. dr Larisa Jovanović; Naučni i recenzioni odbor: prof. dr Duško Bajin, prof. dr Larisa Jovanović, prof. dr Dragan Veselinović, prof. dr Vidojko Jović, prof. dr Vladan Joldžić, prof. dr Slavko Mentus, prof. dr Boško Jovanović, prof. dr Gordana Ajduković, prof. dr Jelena Bošković, prof. Zoran Čajka, dr Dragana Pešić Mikulec, dr Ivan Pavlović, dr Dušan Stojadinović, Acad.A.P. Kapitsa - Russian Federation, Acad.A.Tetior - Russian Federation, prof. dr V. Ermakov - Russian Federation, prof. dr S. Ostroumov - Russian Federation, dr Atanas Atanasov - Bulgaria, prof. dr Vladimir Tomov - Bulgaria, prof. dr Petar Hristov-Bulgaria, dr Nicolae Sdrula – Romania, dr Robert Seemann - Austria, dr Agni Vlavianos-Arvanitis – Greece, dr Caner Zambak – Turkey.
- Rakić, M., & Rakić, B. (2008). Uticaji razvoja turizma na životnu sredinu. *Međunarodni naučni skup. Ecologica – Posebno tematsko izdanje broj 16: Životna sredina danas* (str. 128-138). Izdavač: Naučno-stručno društvo za zaštitu životne sredine Srbije Ecologica., Beograd (21-23.04.2008.) YU ISSN 0354-3285, UDC (Tematskog zbornika): 502, UDC (preglednog rada): 504.75.062:379.84/.85=861;
Urednik: prof. dr Larisa Jovanović; Naučni i recenzioni odbor: prof. dr Duško Bajin, prof. dr Larisa Jovanović, prof. dr Dragan Veselinović, prof. dr Vidojko Jović, prof. dr Vladan Joldžić, prof. dr Slavko Mentus, prof. dr Boško Jovanović, prof. dr Gordana Ajduković, prof. dr Jelena Bošković, prof. Zoran Čajka, dr Dragana Pešić Mikulec, dr Ivan Pavlović, dr Dušan Stojadinović, Acad.A.P. Kapitsa - Russian Federation, Acad.A.Tetior - Russian Federation, prof. dr V. Ermakov - Russian Federation, prof. dr S. Ostroumov - Russian Federation, dr Atanas Atanasov - Bulgaria, prof. dr Vladimir Tomov - Bulgaria, prof. dr Petar Hristov-Bulgaria, dr Nicolae Sdrula – Romania, dr Robert Seemann - Austria, dr Agni Vlavianos-Arvanitis – Greece, dr Caner Zambak – Turkey.
- Rakić, B., & Rakić, M. (2007). Marketing srpske hrane i turizma. *Međunarodni naučni skup. Tematski zbornik: Multifunkcionalna poljoprivreda i ruralni razvoj u Republici Srpskoj* (str. 141-146). Jahorina (13-14.12.2007): Poljoprivredni fakultet - Istočno Sarajevo, Institut za ekonomiku poljoprivrede Beograd - Srbija, Balkanska asocijacija za životnu sredinu (B.E.N.A) - Grčka, ISBN 978-99938-670-3-6. COBISS.BH-ID 570904 (pregledni rad); CIP Narodna i univerzitetska biblioteka Republike Srpske, Banja Luka 631 (497.6)(082), 338.43(497.6)(082)
Urednici: prof. dr Miroslav Bogdanović, prof. dr Drago Cvijanović, prof. dr F.K. Vosniakos.

- Rakić, M., & Rakić, B. (2007). Marketing u banjskom turizmu. *Međunarodni naučni skup. Tematski zbornik: Multifunkcionalna poljoprivreda i ruralni razvoj u Republici Srpskoj* (str. 147-154). Jahorina (13-14.12.2007.): Poljoprivredni fakultet - Istočno Sarajevo, Institut za ekonomiku poljoprivrede Beograd - Srbija, Balkanska asocijacija za životnu sredinu (B.E.N.A) – Grčka. ISBN 978-99938-670-3-6. COBISS.BH-ID 570904 (pregledni rad); CIP Narodna i univerzitetska biblioteka Republike Srpske, Banja Luka 631 (497.6)(082), 338.43(497.6)(082); Urednici: prof. dr Miroslav Bogdanović, prof. dr Drago Cvijanović, prof. dr F.K. Vosniakos.
- Rakić, B., & Rakić, M. (2007). Pozicioniranje Republike Srpske. *Međunarodni naučni skup. Tematski zbornik: Multifunkcionalna poljoprivreda i ruralni razvoj u Republici Srpskoj* (str. 181-188). Jahorina (13-14.12.2007.): Poljoprivredni fakultet - Istočno Sarajevo, Institut za ekonomiku poljoprivrede Beograd - Srbija, Balkanska asocijacija za životnu sredinu (B.E.N.A) – Grčka. ISBN 978-99938-670-3-6. COBISS.BH-ID 570904 (pregledni rad); CIP Narodna i univerzitetska biblioteka Republike Srpske, Banja Luka 631 (497.6)(082), 338.43(497.6)(082); Urednici: prof. dr Miroslav Bogdanović, prof. dr Drago Cvijanović, prof. dr F.K. Vosniakos.
- Rakić, B., & Rakić, M. (2007). Holistički marketing u funkciji održivog razvoja turizma. *Međunarodni naučni skup. Ecologica – Posebno tematsko izdanje broj 14: Životna sredina i održivi razvoj* (str. 191-196). Beograd (23-25.04.2007.): Naučno-stručno društvo za zaštitu životne sredine Srbije Ecologica. YU ISSN 0354-3285, UDC (Tematskog zbornika): 502, UDC (preglednog rada): 379.845:613.21(1-22)=861; Urednik: prof. dr Larisa Jovanović; Naučni i recenzioni odbor: prof. dr Larisa Jovanović - predsednik, prof. dr Duško Bajin - potpredsednik, prof. dr Slavko Mentus, prof. dr Dragan Veselinović, prof. dr Vidojko Jović-dopisni član SANU, prof. dr Vladan Joldžić, prof. dr Dragan Marković, dr Dragana Pešić Mikulec, dr Marina Ilić, dr Ivan Pavlović, dr Dušan Stojadinović, dr Vadim Ermakov - Russian Federation, dr Sergej Ostroumov - Russian Federation, Acad. dr Aleksander Tetior - Russian Federation, dr Atanas Atanasov - Bulgaria, dr Robert Seemann - Austria, prof. dr Vladimir Tomov - Bulgaria, prof. dr Petar Hristov-Bulgaria, dr Agni Vlavianos-Arvanitis – Greece.
- Rakić, M., & Rakić, B. (2007). *Međunarodni naučni skup. Odnosi između marketinga i životne sredine. Ecologica – Posebno tematsko izdanje broj 14: Životna sredina i održivi razvoj* (str. 256-260). Beograd (23-25.04.2007.): Naučno-stručno društvo za zaštitu životne sredine Srbije Ecologica. YU ISSN 0354-3285, UDC (Tematskog zbornika): 502, UDC (stručnog rada): 502.36:339.138=861. Urednik: prof. dr Larisa Jovanović; Naučni i recenzioni odbor: prof. dr Larisa Jovanović - predsednik, prof. dr Duško Bajin - potpredsednik, prof. dr Slavko Mentus, prof. dr Dragan Veselinović, prof. dr Vidojko Jović-dopisni član SANU, prof. dr Vladan Joldžić, prof. dr Dragan Marković, dr Dragana Pešić Mikulec, dr Marina Ilić, dr Ivan Pavlović, dr Dušan Stojadinović, dr Vadim Ermakov - Russian Federation, dr Sergej Ostroumov - Russian Federation, Acad. dr Aleksander Tetior - Russian Federation, dr Atanas Atanasov - Bulgaria, dr Robert Seemann - Austria, prof. dr Vladimir Tomov - Bulgaria, prof. dr Petar Hristov-Bulgaria, dr Agni Vlavianos-Arvanitis – Greece.

- Rakić, B., & Rakić, M. (2007). Marketing etno hrane. *Međunarodni naučni skup. Tematski zbornik – prva knjiga: Multifunkcionalna poljoprivreda i ruralni razvoj (II) – očuvanje ruralnih vrednosti* (str. 87-95). Beograd – Beočin (6-7.12.2007.): Institut za ekonomiku poljoprivrede Beograd - Srbija, Opština Beočin - Srbija, Regionalna privredna komora Novi Sad - Srbija, Poljoprivredni fakultet Novi Sad - Srbija, Poljoprivredni fakultet Zemun - Srbija, Ekonomski fakultet Subotica -Srbija, Institut ekonomskih nauka Beograd - Srbija, Akademija ekonomskih nauka Bukurešt - Rumunija, Institut za ekonomiku poljoprivrede Bukurešt - Rumunija, Institut za poljoprivrednu i prehrambenu ekonomiju Varšav - Poljska, Banatski Univerzitet poljoprivrednih nauka Temišvar - Rumunija i Balkanska asocijacija za životnu sredinu (B.E.N.A) Solun - Grčka, ISBN 978-86-82121-47-3; COBISS.SR-ID 145178124; CIP 631.1 (4-664)(082), 338.43 (497.11)(082), 502/504 (497.11)(082), 338.48-44 (497.11)(082);
 Urednici: prof. dr Drago Cvijanović, dr Vladana Hamović, dr Jonel Subić;
 Naučni odbor: prof. dr Drago Cvijanović - Srbija, dr Vladana Hamović - Srbija, dr Tomaš Doucha – Češka Republika, prof. dr Victor Manole – Rumunija, prof. dr Ioan Hutu – Rumunija, prof. dr Borza Iacob – Rumunija, prof. dr Mile Peševski – Makedonija, dr Marek Wigier – Slovenija, prof. dr Dojo Arsenović - Republika Srpska BiH, prof. dr Hamid Bogučanin – BiH, prof. dr Bahrija Umihanić – BiH, dr Ferhat Čejvanović – BiH, dr Bogdan Bulatović – Crna Gora, doc.dr Ilija Brčeski – Srbija, dr Danilo Tomić – Srbija, prof. dr Dragić Živković – Srbija, prof. dr Zorica Vasiljević – Srbija, prof. dr Radovan Pejanović – Srbija, prof. dr Branislav Vlahović – Srbija, prof. dr Katarina Čobanović – Srbija, prof. dr Koviljko Lovre – Srbija, dr Vesna Popović – Srbija, prof. dr Mirjana Savić – Srbija, prof. dr Milan Milanović – Srbija, prof. dr Savo Ivančević – Srbija, doc. dr Žaklina Stojanović – Srbija, doc. dr Vlade Zarić – Srbija.
- Rakić, M., & Rakić, B. (2007). Marketing u seoskom turizmu, *Međunarodni naučni skup. Tematski zbornik – prva knjiga: Multifunkcionalna poljoprivreda i ruralni razvoj (II) – očuvanje ruralnih vrednosti* (str. 299-305). Beograd – Beočin (6-7.12.2007.): Institut za ekonomiku poljoprivrede Beograd - Srbija, Opština Beočin - Srbija, Regionalna privredna komora Novi Sad - Srbija, Poljoprivredni fakultet Novi Sad - Srbija, Poljoprivredni fakultet Zemun - Srbija, Ekonomski fakultet Subotica -Srbija, Institut ekonomskih nauka Beograd - Srbija, Akademija ekonomskih nauka Bukurešt - Rumunija, Institut za ekonomiku poljoprivrede Bukurešt - Rumunija, Institut za poljoprivrednu i prehrambenu ekonomiju Varšav - Poljska, Banatski Univerzitet poljoprivrednih nauka Temišvar - Rumunija i Balkanska asocijacija za životnu sredinu (B.E.N.A) Solun - Grčka. ISBN 978-86-82121-47-3; COBISS.SR-ID 145178124; CIP 631.1 (4-664)(082), 338.43 (497.11)(082), 502/504 (497.11)(082), 338.48-44 (497.11)(082);
 Urednici: prof. dr Drago Cvijanović, dr Vladana Hamović, dr Jonel Subić;
 Naučni odbor: prof. dr Drago Cvijanović - Srbija, dr Vladana Hamović - Srbija, dr Tomaš Doucha – Češka Republika, prof. dr Victor Manole – Rumunija, prof. dr Ioan Hutu – Rumunija, prof. dr Borza Iacob – Rumunija, prof. dr Mile Peševski – Makedonija, dr Marek Wigier – Slovenija, prof. dr Dojo Arsenović - Republika Srpska BiH, prof. dr Hamid Bogučanin – BiH, prof. dr Bahrija Umihanić – BiH, dr Ferhat Čejvanović – BiH, dr Bogdan Bulatović – Crna Gora, doc.dr Ilija Brčeski – Srbija, dr Danilo Tomić –

Srbija, prof. dr Dragić Živković – Srbija, prof. dr Zorica Vasiljević – Srbija, prof. dr Radovan Pejanović – Srbija, prof. dr Branislav Vlahović – Srbija, prof. dr Katarina Čobanović – Srbija, prof. dr Koviljko Lovre – Srbija, dr Vesna Popović – Srbija, prof. dr Mirjana Savić – Srbija, prof. dr Milan Milanović – Srbija, prof. dr Savo Ivančević – Srbija, doc. dr Žaklina Stojanović – Srbija, doc. dr Vlade Zarić – Srbija.

- Rakić, M., & Rakić, B. (2007). Stvaranje globalne kulture na globalnom tržištu, *XIII Međunarodni naučni skup: Vlasinski susreti 2007. Zbornik radova: Tradicionalno i savremeno u radu i životu ljudi u selu* (str. 267-275). Vlasotince-Vlasinsko jezero (29.08.-1.09.2007.): Srpsko udruženje za sociologiju sela i poljoprivrede, Zavod za proučavanje sela, Balkanska asocijacija za sociologiju sela i poljoprivrede. ISBN 978-86-87067-01-1; COBISS.SR-ID 15070292; CIP 314.93(497.11), 316.334.55(497.11)
- Rakić, B., & Rakić, M. (2007). Globalizacija ili lokalizacija proizvoda na lokalnom tržištu. *XIII Međunarodni naučni skup: Vlasinski susreti 2007. Zbornik radova: Tradicionalno i savremeno u radu i životu ljudi u selu* (str. 281-288). Vlasotince-Vlasinsko jezero (29.08.-1.09.2007.): Srpsko udruženje za sociologiju sela i poljoprivrede, Zavod za proučavanje sela, Balkanska asocijacija za sociologiju sela i poljoprivrede. ISBN 978-86-87067-01-1; COBISS.SR-ID 15070292; CIP 314.93(497.11), 316.334.55(497.11)
- Rakić, M., & Rakić, B. (2007). Proces održivog razvoja. *Zbornik radova. II Simpozijum sa međunarodnim učešćem: Reciklažne tehnologije i održivi razvoj* (str. 488-494). Sokobanja (7-10.10.2007.): Tehnički fakultet u Boru Univerziteta u Beogradu. ISBN 987-86-80987-53-8; COBISS.SR-ID 143793420; CIP 502.131.1:628.477.6(082), 628.477.6(082), 502.174:502.521(082)
- Rakić, M., & Rakić, B. (2007). Potrebni kapital za održivi razvoj. *Zbornik radova. II Simpozijum sa međunarodnim učešćem: Reciklažne tehnologije i održivi razvoj* (str. 495-501). Sokobanja (7-10.10.2007.): Tehnički fakultet u Boru Univerziteta u Beogradu. ISBN 987-86-80987-53-8; COBISS.SR-ID 143793420; CIP 502.131.1:628.477.6(082), 628.477.6(082), 502.174:502.521(082)
- Rakić, B., & Rakić, M. (2007). Holistički pristup održivom razvoju, *Zbornik radova. II Simpozijum sa međunarodnim učešćem: Reciklažne tehnologije i održivi razvoj* (str. 502-507). Sokobanja (7-10.10.2007.): Tehnički fakultet u Boru Univerziteta u Beogradu. ISBN 987-86-80987-53 COBISS.SR-ID 143793420; CIP 502.131.1:628.477.6(082), 628.477.6(082), 502.174:502.521(082)
- Rakić, B., & Rakić, M. (2007). Odgovornost za održivi razvoj. *Zbornik radova. II Simpozijum sa međunarodnim učešćem: Reciklažne tehnologije i održivi razvoj* (str. 508-513). Sokobanja (7-10.10.2007.): Tehnički fakultet u Boru Univerziteta u Beogradu. ISBN 987-86-80987-53-8; COBISS.SR-ID 143793420; CIP 502.131.1:628.477.6(082), 628.477.6(082), 502.174:502.521(082)
- Rakić, B., & Rakić, M. (2007). Changes in Contemporary Marketing in the Conditions of Globalization. *International Scientific Conference: Contemporary Challenges of Theory and Practice in Economics. Proceedings: Management and Marketing Under Globalization* (pp. 329-338). Belgrade (26-29.09.2007.): Faculty of Economics of the University of

- Belgrade–Publishing Centre. ISBN 978-86-403-0846-5; COBISS.SR-ID 143294732; CIP 005(082), 658.8(082)
- Rakić, B., & Rakić, M. (2007). Tržište organske hrane. *Treće međunarodno savetovanje. Zbornik radova: Poljoprivreda i lokalni razvoj* (str. 179-184). Vrnjačka Banja (13-15.09.2007.): Agronomski fakultet-Čačak i Poljoprivredni fakultet-Priština. ISBN 978-86-82107-94-1. (pregledni rad)
 - Rakić, M., & Rakić, B. (2007). Faktori koji utiču na tražnju za organskom hranom. *Treće međunarodno savetovanje. Zbornik radova: Poljoprivreda i lokalni razvoj* (str. 171-178). Vrnjačka Banja (13-15.09.2007.): Agronomski fakultet- Čačak i Poljoprivredni fakultet-Priština. ISBN 978-86-82107-94-1. (pregledni rad)
 - Rakić, B., & Rakić, M. (2007). Uticaj Interneta na personalizovani marketing. *XXXIV Simpozijum o operacionim istraživanjima - SYM-OP-IS 2007. Zbornik radova* (str. 469-472). Zlatibor (16-19.09.2007.): Fakultet organizacionih nauka u Beogradu. ISBN 978-86-7680-124-4; COBISS.SR-ID 143220492; CIP 519.8 (082)
 - Rakić, M., & Rakić, B. (2007). Principi uspešnog marketinga na osnovu baze podataka. *XXXIV Simpozijum o operacionim istraživanjima - SYM-OP-IS. Zbornik radova* (str. 473-476). Zlatibor (16-19.09.2007.): Fakultet organizacionih nauka u Beogradu. ISBN 978-86-7680-124-4; COBISS.SR-ID 143220492; CIP 519.8 (082)
 - Rakić, B., & Rakić, M. (2007). Uloga marketinga u upravljanju projektima. *XI Internacionalni simpozijum iz projektnog menadžmenta - YUPMA 2007: Projektni menadžer – profesija budućnosti. Zbornik radova: Projektni menadžer – profesija budućnosti* (str. 471-475). Zlatibor (6-8.06.2007.): Udruženje za upravljanje projektima Srbije–YUPMA. ISBN 978-86-86385-02-4; COBISS.SR-ID 140567308; CIP 005.51(082), 005.96(082), 005(082), 330.322(082)
 - Rakić, M., & Rakić, B. (2007). Marketinški orijentisani projektni menadžer. *XI Internacionalni simpozijum iz projektnog menadžmenta - YUPMA 2007: Projektni menadžer – profesija budućnosti. Zbornik radova: Projektni menadžer – profesija budućnosti* (str. 481-484). Zlatibor (6-8.06.2007.): Udruženje za upravljanje projektima Srbije-YUPMA. ISBN 978-86-86385-02-4; COBISS.SR-ID 140567308; CIP 005.51(082), 005.96(082), 005(082), 330.322(082)
 - Rakić, B., & Rakić, M. (2007). Uticaj potrošača na upravljanje marketing projektima. *XI Internacionalni simpozijum iz projektnog menadžmenta - YUPMA 2007: Projektni menadžer – profesija budućnosti. Zbornik radova: Projektni menadžer – profesija budućnosti* (str. 490-494.). Izdavač: Udruženje za upravljanje projektima Srbije-YUPMA, Zlatibor (6-8.06.2007.). ISBN 978-86-86385-02-4; COBISS.SR-ID 140567308; CIP 005.51(082), 005.96(082), 005(082), 330.322(082)
 - Rakić, M., & Rakić, B. (2007). Upravljanje odnosima sa potrošačima u marketing projektu. *XI Internacionalni simpozijum iz projektnog menadžmenta - YUPMA 2007: Projektni menadžer – profesija budućnosti. Zbornik radova: Projektni menadžer – profesija budućnosti* (str. 500-504). Zlatibor (6-8.06.2007.): Udruženje za upravljanje projektima Srbije-YUPMA. ISBN 978-86-86385-02-4; COBISS.SR-ID 140567308; CIP 005.51(082), 005.96(082), 005(082), 330.322(082)

- Rakić, B., & Rakić, M. (2007). Holistički marketing organske hrane u funkciji održivog razvoja poljoprivrede. *XV Naučno-stručni skup sa međunarodnim učešćem o prirodnim vrednostima i zaštiti životne sredine - EkoIst' 07 – Ekološka Istina. Zbornik radova: Ekološka istina* (str. 218-222). Sokobanja (27-30.05.2007.): Tehnički fakultet u Boru Univerziteta u Beogradu. ISBN 978-86-80987-51-4; COBISS.SR-ID 140297228; CIP 502/504(082), 613(082)
- Rakić, M., & Rakić, B. (2007). Ekologija i marketing. *XV Naučno-stručni skup sa međunarodnim učešćem o prirodnim vrednostima i zaštiti životne sredine - EkoIst' 07 – Ekološka Istina. Zbornik radova: Ekološka istina* (str. 430-434). Sokobanja (27-30.05.2007.): Tehnički fakultet u Boru Univerziteta u Beogradu. ISBN 978-86-80987-51- 4; COBISS.SR-ID 140297228; CIP 502/504(082), 613(082)
- Rakić, B., & Rakić, M. (2003). Radikalne promene - primena marketinga u organizacijama i privredi u procesu globalizacije. *Međunarodni naučni skup. Zbornik radova: Radikalne promene u preduzećima i privredi u uslovima globalizacije* (str. 95-104). Beograd: Megatrend univerzitet. ISBN 86-7747-119-7; COBISS.SR-ID 110293772

Saopštenje sa međunarodnog skupa štampano u izvodu (M34 = 0,5)

- Rakić, B., & Rakić, M. (2017). Facebook or the “Book of Faces” as a database for customer profiles, marketing communications and applications. *21st International Scientific Conference on Economic and Social Development. Book of Proceedings: Economic and Social Development* (pp. 48-58). Belgrade (Serbia, 18-19 May 2017): Varazdin Development and Entrepreneurship Agency, Varazdin, Croatia; John Naisbitt University, Belgrade, Serbia; University North, Koprivnica, Croatia; Faculty of Management University of Warsaw, Warsaw, Poland. Editors: Ana Jurcic, Dijana Oreski, Mihaela Mikic. ISSN 1849-6903 (CD-ROM) ISSN 1849-7535 (Online)
- Rakić, M., & Rakić, B. (2017). The marketing knowledge of genius marketers as a combination of Einstein and Picasso: the students’ perspective. *21st International Scientific Conference on Economic and Social Development. Book of Proceedings: Economic and Social Development* (pp. 514-524). Belgrade (Serbia, 18-19 May 2017): Varazdin Development and Entrepreneurship Agency, Varazdin, Croatia; John Naisbitt University, Belgrade, Serbia; University North, Koprivnica, Croatia; Faculty of Management University of Warsaw, Warsaw, Poland. Editors: Ana Jurcic, Dijana Oreski, Mihaela Mikic. ISSN 1849-6903 (CD-ROM) ISSN 1849-7535 (Online)
- Rakić, M., & Rakić, B. (2017). Segmentacija održivo-orijentisanih tržišta (Segmenting sustainability markets). *Međunarodna naučna konferencija: Ciljevi održivog razvoja u III milenijumu = International Scientific Conference: Objectives of sustainable development in the third millennium. Knjiga apstrakta = Book of Abstracts (apstrakti uporedo na srpskom i engleskom jeziku)* (str. 110). Beograd (20-22. april 2017. godine): Naučno-stručno društvo za zaštitu životne sredine Srbije Ecologica ... [et al.]; (odgovorni urednik Larisa Jovanović). ISBN 978-86-89061-10-9, COBISS.SR-ID 231929356; CIP 502/504(048); 502.131.1(048).

- Rakić, B., & Rakić, M. (2017). Pozicioniranje održivo orijentisane ponude. (Positioning sustainability-oriented offering). *Međunarodna naučna konferencija: Ciljevi održivog razvoja u III milenijumu = International Scientific Conference: Objectives of sustainable development in the third millennium. Knjiga apstrakta = Book of Abstracts (apstrakti uporedo na srpskom i engleskom jeziku)* (str. 111). Beograd (20-22. april 2017. godine): Naučno-stručno društvo za zaštitu životne sredine Srbije Ecologica ... [et al.]; (odgovorni urednik Larisa Jovanović). ISBN 978-86-89061-10-9, COBISS.SR-ID 231929356; CIP 502/504(048); 502.131.1(048).
- Rakić, M., & Rakić, B. (2016). Ekološki otisak kao indikator održivosti (The ecological footprint as an indicator of ecological sustainability). *Međunarodna naučna konferencija: Ekološka kriza: tehnogeneza i klimatske promene = International Scientific Conference: Ecological crisis: Technogenesis and climate change. Knjiga apstrakta = Book of Abstracts (apstrakti uporedo na srpskom i engleskom jeziku)* (str. 53). Beograd (21-23. april 2016. godine): Naučno-stručno društvo za zaštitu životne sredine Srbije »Ecologica« (urednik/editor: Larisa Jovanović et al.). ISBN 978-86-89061-09-3, COBISS.SR-ID 222768652; CIP 502/504(048); 3:551.583(048); 316.334.5(048).
- Rakić, B., & Rakić, M. (2016). Indeks ljudskog razvoja kao indikator socijalne i ekonomske održivosti stanovništva (The human development index as an indicator of the social and economic sustainability of the population). *Međunarodna naučna konferencija: Ekološka kriza: tehnogeneza i klimatske promene = International Scientific Conference: Ecological crisis: Technogenesis and climate change. Knjiga apstrakta = Book of Abstracts (apstrakti uporedo na srpskom i engleskom jeziku)* (str. 152). Beograd (21-23. april 2016. godine): Naučno-stručno društvo za zaštitu životne sredine Srbije »Ecologica« (urednik/editor: Larisa Jovanović et al.). ISBN 978-86-89061-09-3, COBISS.SR-ID 222768652; CIP 502/504(048); 3:551.583(048); 316.334.5(048).
- Rakić, B., & Rakić, M. (2015). Društvene inovacije i održiva ekonomija. (Social innovations and sustainable economy). *Međunarodna naučna konferencija: Životna sredina i adaptacija privrede na klimatske prilike = International Scientific Conference: The Environment and Adaptation of Industry to Climate Change. Knjiga apstrakta = Book of Abstracts (apstrakti uporedo na srpskom i engleskom jeziku)* (str. 55). Beograd (22-24. april 2015. godine): Naučno-stručno društvo za zaštitu životne sredine Srbije »Ecologica« (urednik/editor: Larisa Jovanović et al.). ISBN 978-86-89061-07-9, COBISS.SR-ID 214412556; CIP 338.1:551.583(048); 574:33(048); 502.131.1:338.1(048); 502(048); 574(048).
- Rakić, M., & Rakić, B. (2015). Održiva potrošnja – put ka održivoj ekonomiji (Sustainable consumption – a path to a sustainable economy). *Međunarodna naučna konferencija: Životna sredina i adaptacija privrede na klimatske prilike = International Scientific Conference: The Environment and Adaptation of Industry to Climate Change. Knjiga apstrakta = Book of Abstracts (apstrakti uporedo na srpskom i engleskom jeziku)* (str. 55). Beograd (22-24. april 2015. godine): Naučno-stručno društvo za zaštitu životne sredine Srbije »Ecologica« (urednik/editor: Larisa Jovanović et al.). ISBN 978-86-89061-07-9, COBISS.SR-ID 214412556; CIP 338.1:551.583(048); 574:33(048); 502.131.1:338.1(048); 502(048); 574(048).

- Rakić, B., & Rakić, M. (2014). Marketing opportunities and threats for MNCs in Central & Eastern Europe. *International conference - SMEs development and innovation: building competitive future of South-Eastern Europe. Book of abstracts: SMEs development and innovation: building competitive future of South-Eastern Europe* (p. 116). Ohrid (3-4 October): Faculty of economy – Prilep. ISBN 978-9989-695-55-1, COBISS.MK-ID 96938762; Nacionalna i univerzitetska biblioteka „Sv. Kliment Ohridski“, Skopje 339.137.2:001.895(4-12)(062)(048.3)
- Rakić, M., & Rakić, B. (2014). Integrated marketing r (e)volution in Serbia. *International conference - SMEs development and innovation: building competitive future of South-Eastern Europe. Book of abstracts: SMEs development and innovation: building competitive future of South-Eastern Europe* (p. 117). Ohrid (3-4 October): Faculty of economy – Prilep. ISBN 978-9989-695-55-1, COBISS.MK-ID 96938762; Nacionalna i univerzitetska biblioteka „Sv. Kliment Ohridski“, Skopje 339.137.2:001.895(4-12)(062)(048.3)
- Rakić, M., & Rakić, B. (2013). Društvena odgovornost kompanija kao marketinška mogućnost = Corporate Social Responsibility as Marketing opportunity. *Međunarodna naučna konferencija: Uticaj klimatskih promena na životnu sredinu i privredu/ International Scientific Conference: Impact of Climate Change on the Environment and the Economy. Knjiga apstrakta = Book of Abstracts (apstrakti uporedo na srpskom i engleskom jeziku)* (str. 116). Beograd (22-24. april 2013. godine): Naučno-stručno društvo za zaštitu životne sredine Srbije »Ecologica« (urednik/editor: Larisa Jovanović et al.). ISBN 978-86-89061-03-1, COBISS.SR-ID 197921036; CIP 502/504(048)
- Rakić, B., & Rakić, M. (2013). Društvena odgovornost potrošača = Consumers Social Responsibility. *Međunarodna naučna konferencija: Uticaj klimatskih promena na životnu sredinu i privredu/ International Scientific Conference: Impact of Climate Change on the Environment and the Economy. Knjiga apstrakta = Book of Abstracts (apstrakti uporedo na srpskom i engleskom jeziku)* (str. 117). Beograd, 22-24. april 2013. godine: Naučno-stručno društvo za zaštitu životne sredine Srbije Ecologica (urednik/editor: Larisa Jovanović et al.). ISBN 978-86-89061-03-1, COBISS.SR-ID 197921036; CIP 502/504(048)
- Rakić, M., & Rakić, B. (2012). Strategija integrisanog razvoja. *Međunarodna naučna konferencija. Knjiga apstrakata: Nove strategije i tehnologije zaštite životne sredine* (str. 33). Beograd (18-20.04.2012.): Naučno-stručno društvo za zaštitu životne sredine Srbije Ecologica. ISBN 978-86-89061-01-7; COBISS.SR-ID 190127372; CIP 502/504(048)
- Rakić, B., & Rakić, M. (2012). Marketing na osnovu pretraživača. *Zbornik izvoda radova 8. Majske konferencije o strategijskom menadžmentu – MKSM* (str. 142-143). Bor (25-27. maja): Univerzitet u Beogradu. Tehnički fakultetu Boru – Odsek za menadment. ISBN: 978-86-80987-96-5
- Rakić, B., & Rakić, M. (2009). Održivi marketing, *Međunarodna naučna konferencija. Knjiga apstrakata: Globalizacija i životna sredina* (str. 233). Beograd (22-24.04.2009.): Naučno-stručno društvo za zaštitu životne sredine Srbije Ecologica. ISBN 978-86-904721-5-4; COBISS.SR-ID 158052620; CIP 502/504(048)
- Rakić, M., & Rakić, B. (2009). Globalizacija marketing aktivnosti kompanija. *Međunarodna naučna konferencija. Knjiga apstrakata: Globalizacija i životna*

- sredina* (str. 242). Beograd (22-24.04.2009.): Naučno-stručno društvo za zaštitu životne sredine Srbije Ecologica. ISBN 978-86-904721-5-4; COBISS.SR-ID 158052620; CIP 502/504(048)
- Rakić, M., & Rakić, B. (2008). Marketinški problemi i rešenja. *XI Internacionalni simpozijum SymOrg 2008. Zbornik apstrakata: Menadžment i društvena odgovornost* (str. 129). Beograd (10-13.09.2008.): Fakultet organizacionih nauka. ISBN 978-86-7680-160-2; COBISS.SR-ID 151130892; CIP 005(048)
 - Rakić, B., & Rakić, M. (2008). Holističke promene u marketingu kao determinanta privrednog razvoja Republike Srbije. *XI Internacionalni simpozijum SymOrg 2008: Menadžment i društvena odgovornost. Zbornik apstrakata: Menadžment i društvena odgovornost* (str. 138). Beograd (10-13.09.2008.): Fakultet organizacionih nauka. ISBN 978-86-7680-160-2; COBISS.SR-ID 151130892; CIP 005(048)
 - Rakić, B., & Rakić, M. (2008). Ključni akteri u procesu razvoja turizma i zaštite životne sredine. *Međunarodna naučna konferencija. Knjiga apstrakata: Životna sredina danas* (str. 116-117). Beograd (21-23.04.2008.): Naučno-stručno društvo za zaštitu životne sredine Srbije Ecologica. ISBN 978-86-904721-4-7; COBISS.SR-ID 147882508; CIP 502/504(048)
 - Rakić, M., & Rakić, B. (2008). Uticaji razvoja turizma na životnu sredinu. *Međunarodna naučna konferencija. Knjiga apstrakata: Životna sredina danas* (str. 118-119). Beograd (21-23.04.2008.): Naučno-stručno društvo za zaštitu životne sredine Srbije Ecologica. ISBN 978-86-904721-4-7; COBISS.SR-ID 147882508; CIP 502/504(048)
 - Rakić, B., & Rakić, M. (2007). Integrisana strategija fizičke aktivnosti. *Međunarodna naučna konferencija. Zbornik sažetaka: Fizička aktivnost i zdravlje* (str. 23). Beograd (10-11.12.2007.): Fakultet sporta i fizičkog vaspitanja.
 - Rakić, M., & Rakić, B. (2007). Promocija fizičke aktivnosti. *Međunarodna naučna konferencija. Zbornik sažetaka: Fizička aktivnost i zdravlje* (str. 24). Beograd (10-11.12.2007.): Fakultet sporta i fizičkog vaspitanja.
 - Rakić, M., & Rakić, B. (2007). Uticaj vlade na fizičku aktivnost. *Međunarodna naučna konferencija. Zbornik sažetaka: Fizička aktivnost i zdravlje* (str. 25). Beograd (10-11.12.2007.): Fakultet sporta i fizičkog vaspitanja
 - Rakić, B., & Rakić, M. (2007). Marketing zdrave hrane i fizičke aktivnosti u funkciji zdravlja. *Međunarodna naučna konferencija. Zbornik sažetaka: Fizička aktivnost i zdravlje* (str. 32). Beograd (10-11.12.2007.): Fakultet sporta i fizičkog vaspitanja.
 - Rakić, M., & Rakić, B. (2007). Uloga znanja u smanjenju siromaštva u zemljama u tranziciji. *Međunarodna naučna konferencija. Knjiga rezimea: Uloga obrazovanja u smanjenju posledica siromaštva na decu u zemljama u tranziciji* (str. 46. i 146). Beograd (15-16.11.2007.): Institut za pedagoška istraživanja u Beogradu. ISBN 978-86-7447-076-3; COBISS.SR-ID 144844044; CIP 37(4-664) (048), 316.344.23 (4-664)(048), 364-22-053.2-058.34(4-664)(048), 316.442-053.2-058.34 (4-664)(048)
 - Rakić, B., & Rakić, M. (2007). Globalizacija ili lokalizacija proizvoda na lokalnom trzistu. *XIII Međunarodni naučni skup: Vlasinski susreti 2007. Rezimeji saopštenja: Tradicionalno i savremeno u radu i životu ljudi u selu*

- (str. 28-29). Vlasotince-Vlasinsko jezero (29.08.-1.09.2007.): Srpsko udruženje za sociologiju sela i poljoprivrede, Zavod za proučavanje sela, Balkanska asocijacija za sociologiju sela i poljoprivrede ISBN 978-86-87067-00-4; COBISS.SR-ID 143023372; CIP 314.93(497.11) (048), 316.334.55(497.11) (048)
- Rakić, M., & Rakić, B. (2007). Stvaranje globalne kulture na globalnom trzistu. *XIII Međunarodni naučni skup: Vlasinski susreti 2007. Rezimeji saopštenja: Tradicionalno i savremeno u radu i životu ljudi u selu* (str. 33). Vlasotince-Vlasinsko jezero (29.08.-1.09.2007.): Srpsko udruženje za sociologiju sela i poljoprivrede, Zavod za proučavanje sela, Balkanska asocijacija za sociologiju sela i poljoprivrede. ISBN 978-86-87067-00-4; COBISS.SR-ID 143023372; CIP 314.93(497.11) (048), 316.334.55(497.11) (048)
 - Rakić, M., & Rakić, B. (2007). Odnosi između marketinga i životne sredine. *Međunarodni naučni skup. Knjiga apstrakata: Životna sredina i održivi razvoj* (str. 189-190). Beograd (23-25.04.2007.): Naučno-stručno društvo za zaštitu životne sredine Srbije Ecologica. ISBN 86-904721-1-9; COBISS.SR-ID 130200588; CIP 330.15(048), 330.15(048), 502(048)
 - Rakić, B., & Rakić, M. (2007). Holistički marketing u funkciji održivog razvoja turizma. *Međunarodni naučni skup. Knjiga apstrakata: Životna sredina i održivi razvoj* (str. 161-162). Beograd (23-25.04.2007.): Naučno-stručno društvo za zaštitu životne sredine Srbije Ecologica. ISBN 86-904721-1-9; COBISS.SR-ID 130200588; CIP 330.15(048), 330.15(048), 502(048)
 - Rakić, M., & Rakić, B. (2007). Integrisano marketing planiranje u turizmu. *Zbornik apstrakata - Međunarodni naučni skup: Savremene tendencije u turizmu, hotelijerstvu i gastronomiji 2007* (str. 70). Novi Sad (11-12.10.2007.): Univerzitet u Novom Sadu, Prirodno – matematički fakultet, Departman za geografiju, turizam i hotelijerstvo
 - Rakić, B., & Rakić, M. (2007). Internet marketing turističkih organizacija. *Zbornik apstrakata - Međunarodni naučni skup: Savremene tendencije u turizmu, hotelijerstvu i gastronomiji 2007.* (str. 73). Novi Sad (11-12.10.2007.): Univerzitet u Novom Sadu, Prirodno – matematički fakultet, Departman za geografiju, turizam i hotelijerstvo

Nacionalne monografije, tematski zbornici, leksikografske i kartografske publikacije nacionalnog značaja; naučni prevodi i kritička izdanja građe, bibliografske publikacije (M40)

Monografija nacionalnog značaja, monografsko izdanje građe, prevod izvornog teksta u obliku monografije (samo za stare jezike) (M42=5)

- Rakić, B., & Rakić, M. (2015). *Digitalni marketing – integrisani pristup digitalnim marketinškim aktivnostima, monografija*. Beograd: Zavod za udžbenike. 402 strane, 29cm, CIP 658.8:004, ISBN 978-86-17-19105-2, COBISS.SR-ID 217980172

Poglavlje u knjizi M42 ili rad u tematskom zborniku nacionalnog značaja (M45=1,5)

- Rakić, B., & Rakić, M. (2007). Primena marketinga u organizacijama i privredi Srbije, Tematski zbornik radova: Poslovni ambijent – efekti na razvoj

realnog i finansijskog sektora privrede Srbije, *Ekonomski vidici*, 12(3), 481-494. Izdavač: Društvo ekonomista Beograda, ISSN 0354-9135, UDK-33.

Časopisi nacionalnog značaja (M50)

Rad u vodećem časopisu nacionalnog značaja (M51 = 3)

- Rakić, B., & Rakić, M. (2017). Pozicioniranje održivo orijentisane ponude (Positioning sustainability oriented offering), *Ecologica*, 24(86), 296-299. UDC (preglednog rada): 659.11.011. ISSN 0354-3285. UDC (časopisa): 502.7. COBISS.SR – ID 80263175.
- Rakić, B., & Rakić, M. (2016). Globalization of markets and global consumers' paradox. *Anali Ekonomskog fakulteta u Subotici*, 52(36), 253-266. UDC (rada) 316.32(100). ISSN: 0350-2120. UDK (časopisa) 330.
- Rakić, M., & Rakić, B. (2016). Ekološki otisak kao indikator održivosti (The ecological footprint as an indicator of ecological sustainability). *Ecologica*, 23(84), 703-706. UDC (preglednog rada): 504.75:001.12. ISSN 0354-3285. UDC (časopisa): 502.7, COBISS.SR – ID 80263175.
- Rakić, B., & Rakić, M. (2016). Indeks ljudskog razvoja kao indikator socijalne i ekonomske održivosti stanovništva (The human development index as an indicator of the social and economic sustainability of the population). *Ecologica*, 23(83), 455-458. UDC (naučnog rada): 316.334.52. ISSN 0354-3285. UDC (časopisa): 502.7, COBISS.SR – ID 80263175.
- Rakić, M., & Rakić, B. (2015). Održiva potrošnja – put ka održivoj ekonomiji Održiva potrošnja – put ka održivoj ekonomiji. *Ecologica*, 22(80), 627-632. UDC (preglednog rada): 330.341.1/2:658.841. ISSN 0354-3285. UDC (časopisa): 502.7. COBISS.SR – ID 80263175.
- Rakić, B., & Rakić, M. (2015). Društvene inovacije i održiva ekonomija. *Ecologica*, 22(79), 513-516. UDC (preglednog rada): 334.021.001.76. ISSN 0354-3285. UDC (časopisa): 502.7.
- Rakić, B., & Rakić, M. (2014). Holistic implementation of knowledge of the marketing ambassador. *Megatrend revija/Megatrend Review*, 11 (4), 197-217. UDC (original scientific paper) 005.94 658.8 ISSN 1820-3159. UDK/UDC 3.
- Rakić, B., & Rakić, M. (2014). Integrated marketing communications paradigm in digital environment: The five pillars of integration, *Megatrend revija/Megatrend Review*, 11(1), 187-204. UDC (scientific review paper): UDC 004.738.5:658.8. 004.7:339. ISSN 1820-3159. UDC 3.
- Rakić, M., & Rakić, B. (2013). Društvena odgovornost kompanija kao marketinška mogućnost. *Ecologica*, 20(71), 518-521. UDC (preglednog rada): 332.14/.15. ISSN 0354-3285. UDC (časopisa): 502.7.
- Rakić, B., & Rakić, M. (2013). Društvena odgovornost i održivo ponašanje potrošača. *Ecologica*, 20(70), 297-300. ISSN 0354-3285. UDC (časopisa): 502.7. UDC (preglednog rada): 659.117.1.3.
- Rakić, M., & Rakić, B. (2012). Nova „marketinška formula“ – zajedničko stvaranje jedinstvene vrednosti sa potrošačima i personalizovani marketing. *Megatrend revija*, 9(4), 171-184. UDK (originalnog naučnog rada): 005.344:658.8. 005.346. ISSN 1820-3159. UDK 3.

- Rakić, M., & Rakić, B. (2012). Strategija integrisanog razvoja, *Ecologica*, 19(68), 631-634. UDC (originalnog naučnog rada): 332.13/14:334.78. ISSN 0354-3285; UDC (časopisa): 502.7.
- Rakić, M., & Rakić, B. (2010). Pozicioniranje i diferenciranje tradicionalne srpske hrane. *Ekonomске teme*, 2, 253-263. ID 1117795 (pregledni članak), UDC 641/642:658.8. YU ISSN 0353-8648, UDC 33.
(Rakić M., Rakić, B. (2010). Positioning and Differentiation of Traditional Serbian Food. *Economic Themes*, 2, 253-264. Review paper, UDC 641/642:658.8. University of Nis, Faculty of Economics, Year XLVIII
- Rakić, M., & Rakić, B. (2009). Globalizacija marketing aktivnosti kompanija. *Ecologica*, 16(55): str. 557-562. UDC: 502, YU ISSN 0354-3285, stručni rad, UDC (rada):316.332:339.138
- Rakić, B., & Rakić, M. (2009). Održivi marketing. *Ecologica*, 16(55): 574-578. UDC (pregledni rad): 339.138.402. UDC: 502, YU ISSN 0354-3285.
- Rakić, B., & Rakić, M. (2009). Upravljanje marketingom organske hrane. *Ekonomika poljoprivrede*, 56(3), 453-468. UDK: 339.138:631.147 (pregledni članak). UDC časopisa 338.43:63. YU ISSN 0352-3462.

Rad u časopisu nacionalnog značaja (M52 = 2)

- Rakić, M., & Rakić, B. (2014). Viral marketing, *Ekonomika*, 60(4), 179-187. ISSN 0350-137X, EISSN 2334-9190, UDK 338 (497,1).
- Rakić, B., & Rakić, M. (2014) Who Has the Power in Digital Marketing: Customer or Content? *Strategic Management - International Journal of Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management*, 19(2), 47-55. UDC 339.138:004.738.5. ISSN 1821-3448, UDC 005.21.
- Rakić, B., & Rakić, M. (2014). Marketing digitalnog sadržaja za organizacije kao kupce, *Ekonomika*, 60(1), 84-93. pregledni članak. YU ISSN 0350-137X. UDK: 338 (497,1).
- Rakić, M., & Rakić, B. (2012). Mapiranje procesa onlajn kupovine i prodaje, *Ekonomika*, 58(4), 148-156. YU ISSN 0350-137X. UDK: 338 (497,1).
- Rakić, M., & Rakić, B. (2011). Marketing na osnovu baza podataka. *Tehnika – Menadžment*, 66(6), 1025-1032. ISSN 0040-2176. UDC: 62(062.2) (497.1). UDC rada 330.47:658.821.
- Rakić, B., & Rakić, M. (2008). Marketinške aktivnosti fakulteta. *Management*, 47-48, 72-77; UDK članka 658.8:37. Izdavač: Fakultet organizacionih nauka-Beograd, UDK 005, ISSN 0354-8635 (srpsko izdanje). COBISS.SR-ID 110318855; CIP 005.
(Rakić Beba i Rakić Mira (2008). Marketing Activities of Faculties. *Management*, 47-48, 72-77. UDC 658.8:37 (na engleskom jeziku). Publisher: Faculty of Organizational Sciences, UDC 005, ISSN 1820-0222 (Engl. ed.), COBISS.SR-ID 112265484,
- Rakić, M., & Rakić, B. (2006). Integrisana kontrola marketing aktivnosti. *Marketing*, 37(3), 139-146. UDK: 658.1:338.5.
- Rakić, B. (2003). Globalno tržište i potrošači. *Marketing*, 34(1), 11-18, ISSN 0354-3471.

- Rakić, B. (2002). Ponašanje organizacija kao kupaca - integrisani model. *Marketing*, 2, 77-80. UDC 658.8 : 65.01 QMJED 33 (2) 65-110, ISSN 0354-3471.
- Rakić, B. (1997). Strategija pozicioniranja proizvoda. *Marketing*, 3, 119-126. ISSN 0354-3471.

Rad u naučnom časopisu (M53 = 1)

- Rakić, M., & Rakić, B. (2013). Digitalna (r)evolucija i onlajn oglašavanje. *Godišnjak Fakulteta za kulturu i medije: komunikacije, mediji, kultura*, 5, 267-280. ISSN 1821-0171, UDK: 004.738.5:659.1, ID: 203614988.
- Rakić, M., & Rakić, B. (2012). Razvoj trgovinskih marki. *Ekonomski vidici*, 17(3), 465-474.
- Rakić, M., & Rakić, B. (2012). Marketinške odluke u banjskom turizmu, *Turističko poslovanje*, 10, 5-15. UDK broj (članka): 338.48-6:615.8(497.11); 338.487:659.1. ISSN 0354-3099, COBISS.SR-ID 28575500.

Zbornici skupova nacionalnog značaja (M60)

Saopštenje sa skupa nacionalnog značaja štampano u celini (M63=1)

- Rakić, M., & Rakić, B. (2014). Marketinški izazovi u procesu globalne digitalne transformacije, Zbornik radova sa 2. naučne konferencije: Kultura i društveni razvoj (II) – Savremena umetnička praksa, medijska pismenost, kulturni identitet i društveni razvoj, CIP 7:316.75(497.11) (082); 316.77(082); 316.774(497.11)(082). ISBN 978-86-7747-532-1; COBISS.SR-ID 216409868; UDK rada 004.9:658.8; str. 313-327.
- Rakić, B., & Rakić, M. (2008). *Karakteristike lidera*, Zbornik radova: «Liderstvo u zemljama tranzicije – ispoljene i buduće tendencije», Izdavač: Fakultet za trgovinu i bankarstvo Beograd, Beograd (27.12.2007.), str. 113-121. ISBN 978-86-83237-56-2, COBISS.SR-ID 147753484 (pregledni rad); CIP 005.322:316.46 (1-664) (082)
- Rakić, M., & Rakić, B. (2008). *Lideri i menadžeri*, Zbornik radova: «Liderstvo u zemljama tranzicije – ispoljene i buduće tendencije», Izdavač: Fakultet za trgovinu i bankarstvo Beograd, Beograd (27.12.2007.), str. 122-129. ISBN 978-86-83237-56-2, COBISS.SR-ID 147753484 (pregledni rad); CIP 005.322:316.46 (1-664) (082)

Magistarske i doktorske teze (M70)

Odbranjena doktorska disertacija (M71=6)

- Rakić, B. (2000). *Ponašanje organizacija kao kupaca*, Ekonomski fakultet, Beograd.

Odbranjen magistarski rad (M72=3)

- Rakić, B. (1997). *Strategija pozicioniranja proizvoda proizvođača trajnih dobara*, Ekonomski fakultet, Beograd.

Udžbenici

- Rakić, B., & Rakić, M. (2005). *Međunarodni marketing*. Beograd: Megatrend univerzitet primenjenih nauka. Treće izdanje, 450 strana, ISBN 86-7747-161-8; COBISS.SR-ID 121152268.
- Rakić, B. (2004). *Međunarodni marketing*. Beograd: Megatrend univerzitet primenjenih nauka. Drugo izdanje, 480 strana, ISBN 86-7747-129-4; COBISS.SR-ID 111939852.
- Rakić, B. (2003). *Međunarodni marketing* Beograd: Megatrend univerzitet primenjenih nauka. 480 strana, ISBN 86-7747-099-9; COBISS-ID 105079820.
- Rakić, M., & Rakić, B. (2010). *Ponašanje potrošača* Beograd: Megatrend univerzitet primenjenih nauka. 432 strane, ISBN 978-86-7747-389-1; COBISS.SR-ID 174178316.
- Rakić, B., & Rakić, M. (2007). *Ponašanje potrošača*, Beograd: Megatrend univerzitet primenjenih nauka. 432 strane, ISBN 978-86-7747-263-4; COBISS.SR-ID 139526668.
- Rakić, B. (2005). *Ponašanje potrošača* Beograd: Megatrend univerzitet primenjenih nauka. 416 strana, ISBN 86-7747-166-9; COBISS.SR-ID 121603852.
- Rakić, B. (2002). *Ponašanje potrošača* Beograd: Megatrend univerzitet primenjenih nauka. 348 strana, ISBN 86-7747-069-7; COBISS-ID 98616588.
- Rakić, B. (2008). *Marketing*. Beograd: Megatrend univerzitet primenjenih nauka. Peto dopunjeno i izmenjeno izdanje, 710 strana, ISBN 978-86-7747-305-1; COBISS.SR-ID 147555852.
- Rakić, B. (2005). *Marketing*, Beograd: Megatrend univerzitet primenjenih nauka. Četvrto dopunjeno i izmenjeno izdanje, 710 strana, ISBN 86-7747-185-5; COBISS.SR-ID 124490508.
- Rakić, B. (2003). *Marketing*. Beograd: Megatrend univerzitet primenjenih nauka. 701 strana, ISBN 86-7747-0116-2; COBISS-ID 1099002860.
- Rakić, B. (2002). *Marketing*. Beograd: Megatrend univerzitet primenjenih nauka. Drugo izdanje, Beograd, 832 strane, ISBN 86-7747-082-4; COBISS-ID 101984524.
- Rakić, B. (2002). *Marketing*, Beograd: Megatrend univerzitet primenjenih nauka. 832 strane, ISBN 86-7747-059-X; COBISS-ID 96057356.

Ostali radovi

- Rakić, B., & Rakić, M. (2006). Marketinška (r)evolucija u Srbiji. *Taboo*, 25, jun, 158-159, YU ISSN 1451-2068.
- Rakić, B., & Rakić, M. (2006). Program promena za stvaranje i održavanje tržišno orijentisanog preduzeća. *Ekonomika preduzetništva*, 1, 48-49. UDC 33+65.01; Vol.XXXXII, ISSN 1450-9695.
- Rakić, B., & Rakić, M. (2005). Ciljni međunarodni marketing. *Ekonomika preduzetništva*, 4, 158-166, UDC 33+65.01; Vol.XXXI, ISSN 1450-9695.
- Rakić, B. (2004). Podsticanje međunarodnog poslovanja. *Ekonomika preduzetništva*, 4, 198-206. BIBLID 1450-9695: Vol.XXXX, ISSN 1450-9695, UDC 339.56.

- Rakić, B. (2004). Globalna strategijska partnerstva'. *Ekonomika preduzetništva*, 2, 130-133, BIBLID 1450-9695 : Vol.XXXX, ISSN 1450-9695, UDC 339.922 : 334.726.
- Rakić, B. (2004). Međunarodni ugovorni sporazumi. *Ekonomika politika*, 2725, 12.jul, str. 23-26, YU ISSN 0013-3248.
- Rakić, B. (2004). Globalna standardizacija ili lokalna adaptacija marketing planova i programa (II). *Poslovna politika*, maj, 58-61, YU ISSN 0350-2236, UDC 658.5.
- Rakić, B. (2004). Globalna standardizacija ili lokalna adaptacija marketing planova i programa (I). *Poslovna politika*, april, 60-63, YU ISSN 0350-2236, UDC 658.5.
- Rakić, B. (2004). Podsticajne i ograničavajuće snage globalnog marketinga. *Poslovna politika*, mart, 47-49, YU ISSN 0350-2236, UDC 658.8(100).
- Rakić, B. (2004). Marketing izazovi u regionalnim ekonomskim integracijama. *Nova trgovina*, januar-februar, 23-40, YU ISSN 0469-0281.
- Rakić, B. (2003). Globalni marketing u interkulturmom okruženju. *Ekonomika preduzetništva*, 3, 198-204, BIBLID 1450-9695: Vol.XXXIX, SSN 1450-9695, UDC 658.8 : 005.73.
- Rakić, B. (2003). Globalizacija tržišta. *Direktor*, jul-avgust, 41-43, YU ISSN 0419-3903.
- Rakić, B. (2003). Interkulturno okruženje i međunarodno poslovanje. *Ekonomika preduzetništva*, 2, 117-121, BIBLID 1450-9695: Vol.XXXIX, ISSN 1450-9695, UDC 339.138 : 008.
- Rakić, B. (2003). Strategija međunarodnih-globalnih integrisanih marketing komunikacija (I). *Poslovna politika*, maj, YU ISSN 0350-2236, UDC 339.13:339.9.
- Rakić, B. (2003). Strategija međunarodnih-globalnih integrisanih marketing komunikacija (II). *Poslovna politika*, jun, 49-56, YU ISSN 0350-2236, UDC 339.13:339.9.
- Rakić, M., & Rakić, B. (2003). Bazični koncept proizvoda. *Ekonomika politika*, 2665, 19. maj, 40-41, YU ISSN 0013-3248.
- Rakić, M., & Rakić, B. (2003). Diferenciranje proizvoda. *Ekonomika politika*, broj 2665, 19. maj, 38-40.
- Rakić, B. (2003). Konkurentna prednost država. *Ekonomika politika*, 2659, 7. april, str. 38-41, YU ISSN 0013-3248.
- Rakić, B. (2003). Globalno, političko, regulatorno i pravno okruženje (2). *Ekonomika politika*, broj 2658, 31. mart, 38-41, YU ISSN 0013-3248.
- Rakić, B. (2003). Globalno, političko, regulatorno i pravno okruženje (1). *Ekonomika politika*, 2657, 24. mart, 38-39, YU ISSN 0013-3248.
- Rakić, B. (2002). Ciljevi i zadaci nabavke organizacija kupaca na poslovnom tržištu. *Nova trgovina*, oktobar-decembar, 46-48, YU ISSN 0469-0281.
- Rakić, B. (2002). Model komplementarnog dejstva faktora ponašanja krajnjih potrošača. *Poslovna politika*, maj, 56-57, YU ISSN 0350-2236, UDC 339.1.
- Rakić, B. (2002). Karakteristike poslovnih tržišta. *Nova trgovina*, mart-april, 35-38, YU ISSN 0469-0281.
- Rakić, B. (2002). Specifičnosti procesa kupovine na poslovnom tržištu. *Poslovna politika*, godina XXXI, oktobar, 51-52, YU ISSN 0350-2236, UDC 339.13.

- Rakić, B. (2002). Razlike između krajnjih potrošača i organizacija kao potrošača. *Direktor*, broj 7-8, 34-35, YU ISSN 0419-3903.
- Rakić, B. (1997). Segmentacija tržišta potrošača – proces agregiranja relativno homogenih podtržišta. *Plasman i tržište*, broj 1-2, 15-21, YU ISSN 0556 – 5065.
- Rakić, B. (1997). Međuodnos segmentacije tržišta, diferenciranja proizvoda i pozicioniranja proizvoda. *Plasman i tržište*, broj 3-4, 18-25, YU ISSN 0556 – 5065.
- Rakić, B. (1997). Kako zadržati kupca. *Direktor*, broj 9, 21-23, YU ISSN 0419-3903.
- Rakić, B. (1997). Ponuda nameštaja na tržištu Savezne Republike Jugoslavije. *Drvarski glasnik*, broj 7-12, 51-52, ISSN 0354-2203, UDK 630.721.
- Rakić, B. (1997). Istraživanja tržišne pozicije preduzeća. *Plasman i tržište*, broj 5, 33-39, YU ISSN 0556–5065.
- Rakić, B. (1997). Strategija pozicioniranja proizvoda. *Direktor*, broj 11, 46-48, YU ISSN 0419-3903.
- Rakić, B. (1997). Dinamičko pozicioniranje proizvoda. *Plasman i tržište*, 6, 11-21, YU ISSN 0556 – 5065.
- Rakić, B. (1995). Primena metoda II-varijante X-11 u periodu 1974-1994.godine (Analiza vremenske varijacije realizacije piva u BIP-u). *Plasman i tržište*, broj 5, 21-32, YU ISSN 0556–5065.

Digitalne knjige

- Rakić, B., & Rakić, M. (2017). *From Marketing Myopia to Contemporary Marketing: Transformations in Marketing in the Context of Digitalization and Sustainability (Integration of Traditional, Digital, Co-Creative and Sustainability-Oriented Mindsets Inside Actors in Contemporary Marketing)*. E-Book, available at eBook retailers: Amazon.com - Kindle Store, etc.; Kindle Edition ASIN: B06WGV26DT https://www.amazon.com/Marketing-Myopia-Contemporary-Through-Evolutions-ebook/dp/B06WGV26DT/ref=sr_1_2?s=digital-text&ie=UTF8&qid=1487803402&sr=1-2&keywords=marketing+myopia or <https://www.books2read.com/u/bMGKkk>
- Rakić, B., & Rakić, M. (2017). *Sustainability-Oriented Mindset: Revolutionary Role of Sustainability Marketing as the Driver of Transformations for Sustainability*, E-Book, available at eBook retailers: Amazon.com - Kindle Store, etc. ASIN: B071X9H1XK https://www.amazon.com/dp/B071X9H1XK/ref=sr_1_1?s=digital-text&ie=UTF8&qid=1497462123&sr=1-1&keywords=Sustainability-Oriented+Mindset%3A+Revolutionary+Role+of+Sustainability+Marketing+as+the+Driver+of+Transformations+for+Sustainability or <https://www.books2read.com/u/mvYaej>