

Списак радова

Презиме	Средње слово	Име	Звање
Ракић	Р.	Беба	Редовни професор

1.	Rakić Mira i Rakić Beba (2008) Uticaji razvoja turizma na životnu sredinu, Ecologica – Posebno tematsko izdanje broj 16: "Životna sredina danas", Izdavač: Naučno-stručno društvo za zaštitu životne sredine Srbije »Ecologica«, str. 128-138. YU ISSN 0354-3285, UDC (Tematskog zbornika): 502, UDC (preglednog rada): 504.75.062:379.84/.85=861;
2.	Rakić Beba i Rakić Mira (2008) Ključni akteri u procesu razvoja turizma i zaštite životne sredine, Ecologica – Posebno tematsko izdanje broj 16: "Životna sredina danas", Izdavač: Naučno-stručno društvo za zaštitu životne sredine Srbije »Ecologica«, str. 121-127. YU ISSN 0354-3285, UDC (Tematskog zbornika): 502, UDC (preglednog rada): 502.2.05:379.84/.85=861;
3.	Rakić Beba i Rakić Mira (2007) Marketing srpske hrane i turizma, Tematski zbornik: "Multifunkcionalna poljoprivreda i ruralni razvoj u Republici Srpskoj", str. 141-146. ISBN 978-99938-670-3-6. COBISS.BH-ID 570904 (pregledni rad); CIP Narodna i univerzitetska biblioteka Republike Srpske, Banja Luka 631 (497.6)(082), 338.43(497.6)(082)
4.	Rakić Mira i Rakić Beba (2007) Marketing u banjskom turizmu, Tematski zbornik: "Multifunkcionalna poljoprivreda i ruralni razvoj u Republici Srpskoj", Međunarodni naučni skup, Jahorina (13-14.12.2007.), str. 147-154. ISBN 978-99938-670-3-6. COBISS.BH-ID 570904 (pregledni rad); CIP Narodna i univerzitetska biblioteka Republike Srpske, Banja Luka 631 (497.6)(082), 338.43(497.6)(082);
5.	Rakić Beba i Rakić Mira (2007) Pozicioniranje Republike Srpske, Tematski zbornik: "Multifunkcionalna poljoprivreda i ruralni razvoj u Republici Srpskoj", str. 181-188. ISBN 978-99938-670-3-6. COBISS.BH-ID 570904 (pregledni rad); CIP Narodna i univerzitetska biblioteka Republike Srpske, Banja Luka 631 (497.6)(082), 338.43(497.6)(082);
6.	Rakić Beba i Rakić Mira (2007) Holistički marketing u funkciji održivog razvoja turizma, Ecologica – Posebno tematsko izdanje broj 14: "Životna sredina i održivi razvoj", Međunarodni naučni skup, Beograd (23-25.04.2007.), str. 191-196. YU ISSN 0354-3285, UDC (Tematskog zbornika): 502, UDC (preglednog rada): 379.845:613.21(1-22)=861;
7.	Rakić Mira i Rakić Beba (2007) Odnosi između marketinga i životne sredine, Ecologica – Posebno tematsko izdanje broj 14: "Životna sredina i održivi razvoj", str. 256-260. YU ISSN 0354-3285, UDC (Tematskog zbornika): 502, UDC (stručnog rada): 502.36:339.138=861.
8.	Rakić Beba i Rakić Mira (2007) Marketing etno hrane, Tematski zbornik – prva knjiga: "Multifunkcionalna poljoprivreda i ruralni razvoj (II) – očuvanje ruralnih vrednosti", str. 87-95. ISBN 978-86-82121-47-3; COBISS.SR-ID 145178124; CIP 631.1 (4-664)(082), 338.43 (497.11)(082), 502/504 (497.11) (082), 338.48-44 (497.11)(082);
9.	Rakić Mira i Rakić Beba (2007) Marketing u seoskom turizmu, Tematski zbornik – prva knjiga: "Multifunkcionalna poljoprivreda i ruralni razvoj (II) – očuvanje ruralnih vrednosti", str. 299-305. ISBN 978-86-82121-47-3; COBISS.SR-ID 145178124; CIP 631.1 (4-664)(082), 338.43 (497.11)(082), 502/504 (497.11)(082), 338.48-44 (497.11)(082)
10.	Rakic Beba, Rakic Mira (2013) „Marketing challenges at the beginning of the 21st century“, <i>Actual Problems of Economics, прихваћен рад за објављивање у броју 4, 2013.</i>
11.	Rakić Beba i Rakić Mira (2012) »Studija slučaja – nastavna metoda za teorijska i praktična znanja u oblasti ekonomskih nauka«, Teme, broj 1, januar-mart, UDK 371.3::33, pregledni članak, str. 291-304., ISSN 0353-7919 (štampano izdanje), ISSN 1820-7804 (online)
12.	Rakić Mira i Rakić Beba (2011) »Imidž maloprodavaca«, Industrija, osnivač i izdavač: Ekonomski institut, Beograd, str. 127-138., ISSN 0350-0373; UDK 33; godina XXXIX br. 3 (jul-septembar 2011), UDK (originalnog naučnog članka) 339.178.4:339.37

13.	Rakić Beba i Rakić Mira (2007) »Marketinško pozicioniranje Srbije«, <i>Zbornik Matice srpske za društvene nauke</i> , Sveska 123, Izdavač: Matica srpska Novi Sad, str. 123-154. YU ISSN 0352-5732/UDK 3(05), UDK (preglednog naučnog rada) 658.8 – 339.138(497.1)
14.	Rakić Mira i Rakić Beba (2007) Uticaji relacionog marketinga na poboljšanje efektivnosti organizacija, Zbornik radova: »Poboljšanje efektivnosti i efikasnosti preduzeća i privrede«, Izdavač: Megatrend univerzitet –Beograd, V Međunarodni naučni skup, Beograd (30.11.2007.), str. 151-156, ISBN 978-86-7747-287-0; COBISS.SR-ID 145065228 (rad saopšten na plenarnoj sednici); CIP 005.336.1(082), 005.51(082), 330.34 (497.11)(082)
15.	Rakić, B. i Rakić, M. (2004) Poboljšanje performansi marketing aktivnosti naših preduzeća, Zbornik radova: »Poboljšanje performansi preduzeća – uslov poslovanja u evropskom okruženju«, Međunarodni naučni skup, Megatrend univerzitet, Beograd (10.12.2004.), str. 95-104, ISBN 86-7747-119-7; COBISS.SR-ID 118627852 (rad saopšten na plenarnoj sednici)
16.	Rakić Beba i Rakić Mira (2012) Marketing na osnovu pretraživača, Zbornik celih radova 8. Majske konferencije o strategijskom menadžmentu – MKSM 2012, Izdavač: Univerzitet u Beogradu, Tehnički fakultetu Boru – Odsek za menadžment, 25-27. maja, Bor, str. 834-844.; ISBN: 978-86-80987-96-5
17.	Rakić Beba i Rakić Mira (2012) Online oglašavanje, Zbornik radova: »Tendencije razvoja i inovativni pristup u tekstilnoj industriji – dizajn, tehnologija, menadžment«, Izdavač: Visoka tekstilna strukovna škola za dizajn, tehnologiju i menadžment, Treći naučno stručni skup sa međunarodnim učešćem – DTM 2012, Beograd (7-8.juna 2012.), str. 219-223.; ISBN 978-86-87017-17-7; COBISS.SR-ID 191262732; CIP 677(082)
18.	Rakić Mira i Rakić Beba (2012) Kreiranje pristupnih veb stranica, Zbornik radova: »Tendencije razvoja i inovativni pristup u tekstilnoj industriji – dizajn, tehnologija, menadžment«, Izdavač: Visoka tekstilna strukovna škola za dizajn, tehnologiju i menadžment, Treći naučno stručni skup sa međunarodnim učešćem – DTM 2012, Beograd (7-8.juna 2012.), str. 283-288.; ISBN 978-86-87017-17-7; COBISS.SR-ID 191262732; CIP 677(082)
19.	Rakić Beba i Rakić Mira (2012) Preusmeravanje od klasičnih ka digitalnim medijima, Zbornik radova: »U susret ekonomiji znanja – upravljanje projektima znanja«, Izdavač: Udruženje za upravljanje projektima Srbije - YUPMA, XVI Internacionalni simpozijum iz projektnog menadžmenta - YUPMA 2012, Zlatibor (18-20.05.2012.), str. 239-243. ISBN 978-86-86385-09-3; COBISS.SR-ID 190664460; CIP 005.8 (082), 005.94 (082).
20.	Rakić Beba i Rakić Mira (2012) Digitalna agenda Evrope, Zbornik radova: »U susret ekonomiji znanja – upravljanje projektima znanja«, Izdavač: Udruženje za upravljanje projektima Srbije - YUPMA, XVI Internacionalni simpozijum iz projektnog menadžmenta - YUPMA 2012, Zlatibor (18-20.05.2012.), str. 249-253. ISBN 978-86-86385-09-3; COBISS.SR-ID 190664460; CIP 005.8 (082), 005.94 (082).
21.	Rakić Mira, Rakić Beba (2011) »Marketinški zakoni«, Zbornik radova – Međunarodni naučni skup ES-NBE 2011: Ekonomska nauka u funkciji kreiranja novog poslovnog ambijenta (International scientific assembly ES-NBE 2011 – Economic Science in Function of Creating a New Business Environment), Ekonomski fakultet – univerzitet u Prištini, ISBN 978-86-80127-64-4, UDK 339.138, str. 803-812.
22.	Rakić Beba, Rakić Mira (2011) »Changes in Relationships with Consumers - From Traditional Transactional to Relational Marketing«, Proceedings/International Scientific Conference: Innovative Development and Economic Growth, Moscow-Russia, ISBN 978-5-209-04209-9, UDK 658:001.895, BBK 65, I 57, pp. 564-575.
23.	Rakić Mira, Rakić Beba (2011) »Consumers - Sources of Information on Marketing Innovation«, Proceedings/International Scientific Conference: Innovative Development and Economic Growth, Moscow-Russia, ISBN 978-5-209-04209-9, UDK 658:001.895, BBK 65, I 57, pp. 576-587.
24.	Rakić Mira, Rakić Beba (2011) »Facing local companies with global competitors«, Proceedings/International Scientific Conference: Serbia Facing the Challenges of

	Globalization and Sustainable Development, Belgrade, ISBN 978-86-7747-445-4, COBISS.SR-ID 187614732, pp.179-184.
25.	Rakić Beba, Rakić Mira (2011) »Integrated marketing communications for the presentation of Banat as a combination of tradition and contemporary development«, Proceedings/International Scientific Conference: Strengthening the Competitiveness and Economy Bonding of Historical Banat-SCEBB (Vršac-Serbia), [organizers Megatrend University...etc.], ISBN 978-86-7747-443-0, COBISS.SR-ID 186243340, pp. 79-83.
26.	Rakić Mira, Rakić Beba (2011) »Competitive basis of Banat«, Proceedings/International Scientific Conference: Strengthening the Competitiveness and Economy Bonding of Historical Banat-SCEBB (Vršac-Serbia), [organizers Megatrend University...etc.], ISBN 978-86-7747-443-0, COBISS.SR-ID 186243340, pp. 93-96.
27.	Rakić Mira i Rakić Beba (2009) »Globalizacija marketing aktivnosti kompanija«, <i>Ecologica</i> , vol. 16, broj 55., Izdavač: Naučno-stručno društvo za zaštitu životne sredine Srbije »Ecologica«, str. 557-562. UDC: 502, YU ISSN 0354-3285, stručni rad, UDC (rada):316.332:339.138
28.	Rakić Beba i Rakić Mira (2009) »Održivi marketing«, <i>Ecologica</i> , vol. 16, broj 55., Izdavač: Naučno-stručno društvo za zaštitu životne sredine Srbije »Ecologica«, str. 574-578. UDC: 502, YU ISSN 0354-3285, pregledni rad, UDC (rada): 339.138.402.
29.	Rakić Beba i Rakić Mira (2008) Globalna konkurencija, Zbornik radova: »Tržišne strukture i zaštita konkurencije – iskustva zemalja u tranziciji«, Izdavači: Institut ekonomskih nauka i Beogradska bankarska akademija, Međunarodni naučni skup, Beograd (16.5.2008.), str. 187-197, ISBN 978-86-80315-77-5; COBISS.SR-ID 153400332; CIP 339.137.2(082), 339.13.012.42(4-664)(082), 338:339.137.2(497.11) (082)
30.	Rakić Beba i Rakić Mira (2008) Marketing i inovacije u funkciji razvoja organizacija i privrede, Zbornik radova: »Razvojne strategije preduzeća i privrede«, Izdavač: Megatrend univerzitet, VI Međunarodni naučni skup, Beograd (28.11.2008.), str. 255-260, ISBN 978-86-7747-333-4; COBISS.SR-ID 153581580; CIP 338.1(497.11)" 1999/2008(082), 005(082), 336(497.11)(082), 005.721/.722(497.11)(082), 339.9 (497.11)(082)
31.	Rakić Mira i Rakić Beba (2008) Marketinški problemi i rešenja, Zbornik radova: »Menadžment i društvena odgovornost« (elektronski izvor - CD), XI Internacionalni simpozijum SymOrg 2008, Fakultet organizacionih nauka, Beograd (10-13.09.2008.), str. 1-8. ISBN 978-86-7680-161-9; COBISS.SR-ID 151130892
32.	Rakić Beba i Rakić Mira (2008) Karakteristike budućih lidera, Zbornik radova: »Kompetentnost projektnih menadžera«, Izdavač: Udruženje za upravljanje projektima Srbije - YUPMA, XII Internacionalni simpozijum iz projektnog menadžmenta - YUPMA 2008, Zlatibor (14-16.05.2008.), str. 196-200. ISBN 978-86-86385-03-1; COBISS.SR-ID 148365068; CIP 005.51 (082), 005.96 (082), 330.322 (082)
33.	Rakić Mira i Rakić Beba (2008) Tržišno orijentisani lideri, Zbornik radova: »Kompetentnost projektnih menadžera«, Izdavač: Udruženje za upravljanje projektima Srbije-YUPMA, XII Internacionalni simpozijum iz projektnog menadžmenta - YUPMA 2008, Zlatibor (14-16.05.2008.), str. 206-210. ISBN 978-86-86385-03-1; COBISS.SR-ID 148365068; CIP 005.51 (082), 005.96 (082), 330.322 (082)
34.	Rakić Beba i Rakić Mira (2008) Razvoj kompetencija lidera, Zbornik radova: »Kompetentnost projektnih menadžera«, Izdavač: Udruženje za upravljanje projektima Srbije-YUPMA, XII Internacionalni simpozijum iz projektnog menadžmenta - YUPMA 2008, Zlatibor (14-16.05.2008.), str. 211-215. ISBN 978-86-86385-03-1; COBISS.SR-ID 148365068; CIP 005.51 (082), 005.96 (082), 330.322 (082)
35.	Rakić Mira i Rakić Beba (2008) Marketing zdrave hrane u funkciji zdravlja, Zbornik radova: »Ekološka istina«, Izdavač:Tehnički fakultet u Boru - Univerziteta u Beogradu, XVI Naučno-stručni skup sa međunarodnim učešćem o prirodnim vrednostima i zaštiti životne sredine -

	Ekolst' 08 – Ekološka Istina, Sokobanja (1-4.06.2008.), str. 222-225. ISBN 978-86-80987-57-6; COBISS.SR-ID 148634892; CIP 502/504(082), 613(082)
36.	Rakić Beba i Rakić Mira (2008) Promocija fizičke aktivnosti usmerena deci i mladima, Zbornik radova: »Ekološka istina«, Izdavač: Tehnički fakultet u Boru - Univerziteta u Beogradu, XVI Naučno-stručni skup sa međunarodnim učešćem o prirodnim vrednostima i zaštiti životne sredine - Ekolst' 08 – Ekološka Istina, Sokobanja (1-4.06.2008.), str. 422-425. ISBN 978-86-80987-57-6; COBISS.SR-ID 148634892; CIP 502/504(082), 613(082)
37.	Rakić Mira i Rakić Beba (2008) Faktori koji utiču na fizičku aktivnost i zdravlje, Zbornik radova: »Ekološka istina«, Izdavač: Tehnički fakultet u Boru - Univerziteta u Beogradu, XVI Naučno-stručni skup sa međunarodnim učešćem o prirodnim vrednostima i zaštiti životne sredine - Ekolst' 08 – Ekološka Istina, Sokobanja (1-4.06.2008.), str. 589-592. ISBN 978-86-80987-57-6; COBISS.SR-ID 148634892; CIP 502/504(082), 613(082)
38.	Rakić Mira i Rakić Beba (2007) Stvaranje globalne kulture na globalnom tržištu, Zbornik radova: "Tradicionalno i savremeno u radu i životu ljudi u selu", Izdavači: Srpsko udruženje za sociologiju sela i poljoprivrede, Zavod za proučavanje sela, Balkanska asocijacija za sociologiju sela i poljoprivrede, XIII Međunarodni naučni skup: Vlasinski susreti 2007, Vlasotince-Vlasinsko jezero (29.08.-1.09.2007.), str. 267-275. ISBN 978-86-87067-01-1; COBISS.SR-ID 15070292; CIP 314.93(497.11), 316.334.55(497.11)
39.	Rakić Beba i Rakić Mira (2007) Globalizacija ili lokalizacija proizvoda na lokalnom trzistu, Zbornik radova: "Tradicionalno i savremeno u radu i životu ljudi u selu", Izdavači: Srpsko udruženje za sociologiju sela i poljoprivrede, Zavod za proučavanje sela, Balkanska asocijacija za sociologiju sela i poljoprivrede, XIII Međunarodni naučni skup: Vlasinski susreti 2007, Vlasotince-Vlasinsko jezero (29.08.-1.09.2007.), str. 281-288. ISBN 978-86-87067-01-1; COBISS.SR-ID 15070292; CIP 314.93(497.11), 316.334.55(497.11)
40.	Rakić Mira i Rakić Beba (2007) Proces održivog razvoja, Zbornik radova, Izdavač: Tehnički fakultet u Boru Univerziteta u Beogradu, II Simpozijum sa međunarodnim učešćem »Reciklažne tehnologije i održivi razvoj«, Sokobanja (7-10.10.2007.), str. 488-494. ISBN 987-86-80987-53-8; COBISS.SR-ID 143793420; CIP 502.131.1:628.477.6(082), 628.477.6(082), 502.174:502.521(082)
41.	Rakić Mira i Rakić Beba (2007) Potrebni kapital za održivi razvoj, Zbornik radova, Izdavač: Tehnički fakultet u Boru Univerziteta u Beogradu, II Simpozijum sa međunarodnim učešćem »Reciklažne tehnologije i održivi razvoj«, Sokobanja (7-10.10.2007.), str. 495-501. ISBN 987-86-80987-53-8; COBISS.SR-ID 143793420; CIP 502.131.1:628.477.6(082), 628.477.6(082), 502.174:502.521(082)
42.	Rakić Beba i Rakić Mira (2007) Holistički pristup održivom razvoju, Zbornik radova, Izdavač: Tehnički fakultet u Boru Univerziteta u Beogradu, II Simpozijum sa međunarodnim učešćem »Reciklažne tehnologije i održivi razvoj«, Sokobanja (7-10.10.2007.), str. 502-507. ISBN 987-86-80987-53 COBISS.SR-ID 143793420; CIP 502.131.1:628.477.6(082), 628.477.6(082), 502.174:502.521(082)
43.	Rakić Beba i Rakić Mira (2007) Odgovornost za održivi razvoj, Zbornik radova, Izdavač: Tehnički fakultet u Boru Univerziteta u Beogradu, II Simpozijum sa međunarodnim učešćem »Reciklažne tehnologije i održivi razvoj«, Sokobanja (7-10.10.2007.), str. 508-513. ISBN 987-86-80987-53-8; COBISS.SR-ID 143793420; CIP 502.131.1:628.477.6(082), 628.477.6(082), 502.174:502.521(082)
44.	Rakić Beba i Rakić Mira (2007) Changes in Contemporary Marketing in the Conditions of Globalization, Proceedings: «Management and Marketing Under Globalization», Publisher: Faculty of Economics of the University of Belgrade –Publishing Centre, International Scientific Conference: Contemporary Challenges of Theory and Practice in Economics, Belgrade (26-29.09.2007.), pp. 329-338. ISBN 978-86-403-0846-5; COBISS.SR-ID 143294732; CIP 005(082), 658.8(082)
45.	Rakić Beba i Rakić Mira (2007) Tržište organske hrane, Zbornik radova: »Poljoprivreda i

	lokalni razvoj», Izdavači: Agronomski fakultet-Čačak i Poljoprivredni fakultet-Priština, Treće međunarodno savetovanje, Vrnjačka Banja (13-15.09.2007.), str. 179-184. ISBN 978-86-82107-94-1. (pregledni rad)
46.	Rakić Mira i Rakić Beba (2007) Faktori koji utiču na tražnju za organskom hranom, Zbornik radova: »Poljoprivreda i lokalni razvoj«, Izdavač: Agronomski fakultet- Čačak i Poljoprivredni fakultet-Priština, Treće međunarodno savetovanje, Vrnjačka Banja (13-15.09.2007.), str. 171-178. ISBN 978-86-82107-94-1. (pregledni rad)
47.	Rakić Beba i Rakić Mira (2007) Uticaj Interneta na personalizovani marketing, Zbornik radova; Izdavač: Fakultet organizacionih nauka u Beogradu, XXXIV Simpozijum o operacionim istraživanjima - SYM-OP-IS 2007. (SYM-OP-IS je nacionalni simpozijum sa međunarodnim učešćem) Zlatibor (16-19.09.2007.), str. 469-472. ISBN 978-86-7680-124-4; COBISS.SR-ID 143220492; CIP 519.8 (082)
48.	Rakić Mira i Rakić Beba (2007) Principi uspešnog marketinga na osnovu baze podataka, Zbornik radova; Izdavač: Fakultet organizacionih nauka u Beogradu, XXXIV Simpozijum o operacionim istraživanjima - SYM-OP-IS, Zlatibor (16-19.09.2007.), str. 473-476. ISBN 978-86-7680-124-4; COBISS.SR-ID 143220492; CIP 519.8 (082)
49.	Rakić Beba i Rakić Mira (2007) Uloga marketinga u upravljanju projektima, Zbornik radova: »Projektni menadžer – profesija budućnosti«, Izdavač: Udruženje za upravljanje projektima Srbije -YUPMA, XI Internacionalni simpozijum iz projektnog menadžmenta - YUPMA 2007: Projektni menadžer – profesija budućnosti, Zlatibor (6-8.06.2007.), str. 471-475. ISBN 978-86-86385-02-4; COBISS.SR-ID 140567308; CIP 005.51(082), 005.96(082), 005(082), 330.322(082)
50.	Rakić Mira i Rakić Beba (2007) Marketinški orijentisani projektni menadžer, Zbornik radova: »Projektni menadžer – profesija budućnosti«, Izdavač: Udruženje za upravljanje projektima Srbije -YUPMA, XI Internacionalni simpozijum iz projektnog menadžmenta - YUPMA 2007: Projektni menadžer – profesija budućnosti, Zlatibor (6-8.06.2007.), str. 481-484. ISBN 978-86-86385-02-4; COBISS.SR-ID 140567308; CIP 005.51(082), 005.96(082), 005(082), 330.322(082)
51.	Rakić Beba i Rakić Mira (2007) Uticaj potrošača na upravljanje marketing projektima, Zbornik radova: »Projektni menadžer – profesija budućnosti«, Izdavač: Udruženje za upravljanje projektima Srbije -YUPMA, XI Internacionalni simpozijum iz projektnog menadžmenta - YUPMA 2007: Projektni menadžer – profesija budućnosti, Zlatibor (6-8.06.2007.), str. 490-494. ISBN 978-86-86385-02-4; COBISS.SR-ID 140567308; CIP 005.51(082), 005.96(082), 005(082), 330.322(082)
52.	Rakić Mira i Rakić Beba (2007) Upravljanje odnosima sa potrošačima u marketing projektu, Zbornik radova: »Projektni menadžer – profesija budućnosti«, Izdavač: Udruženje za upravljanje projektima Srbije -YUPMA, XI Internacionalni simpozijum iz projektnog menadžmenta - YUPMA 2007: Projektni menadžer – profesija budućnosti, Zlatibor (6-8.06.2007.), str. 500-504. ISBN 978-86-86385-02-4; COBISS.SR-ID 140567308; CIP 005.51(082), 005.96(082), 005(082), 330.322(082)
53.	Rakić Beba i Rakić Mira (2007) Holistički marketing organske hrane u funkciji održivog razvoja poljoprivrede, Zbornik radova: »Ekološka istina«, Izdavač: Tehnički fakultet u Boru Univerziteta u Beogradu, XV Naučno-stručni skup sa međunarodnim učešćem o prirodnim vrednostima i zaštiti životne sredine - Ekolst' 07 – Ekološka Istina, Sokobanja (27-30.05.2007.), str. 218-222. ISBN 978-86-80987-51-4; COBISS.SR-ID 140297228; CIP 502/504(082), 613(082)
54.	Rakić Mira i Rakić Beba (2007) Ekologija i marketing, Zbornik radova: » Ekološka istina«, Izdavač: Tehnički fakultet u Boru Univerziteta u Beogradu, XV Naučno-stručni skup sa međunarodnim učešćem o prirodnim vrednostima i zaštiti životne sredine - Ekolst' 07 – Ekološka Istina, Sokobanja (27-30.05.2007.), str. 430-434. ISBN 978-86-80987-51- 4; COBISS.SR-ID 140297228; CIP 502/504(082), 613(082)
55.	Rakić, B. i Rakić, M. (2006) Pozicioniranje Srbije, Zbornik radova: »Unapređenje međunarodnog poslovanja preduzeća i privrede«, Međunarodni naučni skup, Megatrend

	univerzitet, Beograd, str. 151-157, ISBN 86-7747-241-X; COBISS.SR-ID 136109836
56.	Rakić, B. i Rakić, M. (2003) Radikalne promene - primena marketinga u organizacijama i privredi u procesu globalizacije, Zbornik radova: »Radikalne promene u preduzećima i privredi u uslovima globalizacije«, Međunarodni naučni skup, Megatrend univerzitet, Beograd, str. 95-104, ISBN 86-7747-119-7; COBISS.SR-ID 110293772
57.	Rakić Mira i Rakić Beba (2013) »Društvena odgovornost kompanija kao marketinška mogućnost« = »Corporate Social Responsibility as Marketing opportunity«, Knjiga apstrakta = Book of Abstracts (apstrakti uporedo na srpskom i engleskom jeziku), Međunarodna naučna konferencija: Uticaj klimatskih promena na životnu sredinu i privredu, Beograd, 22-24. april 2013. godine = International Scientific Conference: Impact of Climate Change on the Environment and the Economy, Izdavač: Naučno-stručno društvo za zaštitu životne sredine Srbije »Ecologica« (urednik/editor: Larisa Jovanović et al.), str. 116, ISBN 978-86-89061-03-1, COBISS.SR-ID 197921036; CIP 502/504(048)
58.	Rakić Beba i Rakić Mira (2013) »Društvena odgovornost potrošača« = »Consumers Social Responsibility«, Knjiga apstrakta = Book of Abstracts (apstrakti uporedo na srpskom i engleskom jeziku), Međunarodna naučna konferencija: Uticaj klimatskih promena na životnu sredinu i privredu, Beograd, 22-24. april 2013. godine = International Scientific Conference: Impact of Climate Change on the Environment and the Economy, Izdavač: Naučno-stručno društvo za zaštitu životne sredine Srbije »Ecologica« (urednik/editor: Larisa Jovanović et al.), str. 117, ISBN 978-86-89061-03-1, COBISS.SR-ID 197921036; CIP 502/504(048)
59.	Rakić Mira i Rakić Beba (2012) Strategija integrisanog razvoja, Knjiga apstrakata: "Nove strategije i tehnologije zaštite životne sredine", Izdavač: Naučno-stručno društvo za zaštitu životne sredine Srbije »Ecologica«, Međunarodna naučna konferencija, Beograd (18-20.04.2012.), str. 33. ISBN 978-86-89061-01-7; COBISS.SR-ID 190127372; CIP 502/504(048)
60.	Rakić Beba i Rakić Mira (2012) Marketing na osnovu pretraživača, Zbornik izvoda radova 8. Majske konferencije o strategijskom menadžmentu - MKSM, Izdavač: Univerzitet u Beogradu, Tehnički fakultetu Boru – Odsek za menadžment, 25-27. maja, Bor, str. 142-143.; ISBN: 978-86-80987-96-5
61.	Rakić Beba i Rakić Mira (2009) Održivi marketing, Knjiga apstrakata: "Globalizacija i životna sredina", Izdavač: Naučno-stručno društvo za zaštitu životne sredine Srbije »Ecologica«, Međunarodna naučna konferencija, Beograd (22-24.04.2009.), str. 233. ISBN 978-86-904721-5-4; COBISS.SR-ID 158052620; CIP 502/504(048)
62.	Rakić Mira i Rakić Beba (2009) Globalizacija marketing aktivnosti kompanija, Knjiga apstrakata: "Globalizacija i životna sredina", Izdavač: Naučno-stručno društvo za zaštitu životne sredine Srbije »Ecologica«, Međunarodna naučna konferencija, Beograd (22-24.04.2009.), str. 242. ISBN 978-86-904721-5-4; COBISS.SR-ID 158052620; CIP 502/504(048)
63.	Rakić Mira i Rakić Beba (2008) Marketinški problemi i rešenja, Zbornik apstrakata: »Menadžment i društvena odgovornost«, Izdavač: Fakultet organizacionih nauka, XI Internacionalni simpozijum SymOrg 2008, Beograd (10-13.09.2008.), str. 129. ISBN 978-86-7680-160-2; COBISS.SR-ID 151130892; CIP 005(048)
64.	Rakić Beba i Rakić Mira (2008) Holističke promene u marketingu kao determinanta privrednog razvoja Republike Srbije, Zbornik apstrakata: »Menadžment i društvena odgovornost«, Izdavač: Fakultet organizacionih nauka, XI Internacionalni simpozijum SymOrg 2008: Menadžment i društvena odgovornost, Beograd (10-13.09.2008.), str. 138. ISBN 978-86-7680-160-2; COBISS.SR-ID 151130892; CIP 005(048)
65.	Rakić Beba i Rakić Mira (2008) Ključni akteri u procesu razvoja turizma i zaštite životne sredine, Knjiga apstrakata: "Životna sredina danas", Izdavač: Naučno-stručno društvo za zaštitu životne sredine Srbije »Ecologica«, Međunarodna naučna konferencija, Beograd (21-23.04.2008.), str. 116-117. ISBN 978-86-904721-4-7; COBISS.SR-ID 147882508; CIP 502/504(048)
66.	Rakić Mira i Rakić Beba (2008) Uticaji razvoja turizma na životnu sredinu, Knjiga apstrakata:

	"Životna sredina danas", Izdavač: Naučno-stručno društvo za zaštitu životne sredine Srbije »Ecologica«, Međunarodna naučna konferencija, Beograd (21-23.04.2008.), str. 118-119. ISBN 978-86-904721-4-7; COBISS.SR-ID 147882508; CIP 502/504(048)
67.	Rakić Beba i Rakić Mira (2007) Integrisana strategija fizičke aktivnosti, Zbornik sažetaka: "Fizička aktivnost i zdravlje", Međunarodna naučna konferencija, Fakultet sporta i fizičkog vaspitanja, Beograd (10-11.12.2007.), str. 23.
68.	Rakić Mira i Rakić Beba (2007) Promocija fizičke aktivnosti, Zbornik sažetaka: "Fizička aktivnost i zdravlje", Međunarodna naučna konferencija, Fakultet sporta i fizičkog vaspitanja, Beograd (10-11.12.2007.), str. 24.
69.	Rakić Mira i Rakić Beba (2007) Uticaj vlade na fizičku aktivnost, Zbornik sažetaka: "Fizička aktivnost i zdravlje", Međunarodna naučna konferencija, Fakultet sporta i fizičkog vaspitanja, Beograd (10-11.12.2007.), str. 25.
70.	Rakić Beba i Rakić Mira (2007) Marketing zdrave hrane i fizičke aktivnosti u funkciji zdravlja, Zbornik sažetaka: "Fizička aktivnost i zdravlje", Međunarodna naučna konferencija, Fakultet sporta i fizičkog vaspitanja, Beograd (10-11.12.2007.), str. 32.
71.	Rakić Mira i Rakić Beba (2007) Uloga znanja u smanjenju siromaštva u zemljama u tranziciji, Knjiga rezimea: "Uloga obrazovanja u smanjenju posledica siromaštva na decu u zemljama u tranziciji", Izdavač: Institut za pedagoška istraživanja u Beogradu, Međunarodna naučna konferencija, Beograd (15-16.11.2007.), str. 46. i 146. ISBN 978-86-7447-076-3; COBISS.SR-ID 144844044; CIP 37(4-664) (048), 316.344.23 (4-664)(048), 364-22-053.2-058.34(4-664)(048), 316.442-053.2-058.34 (4-664)(048)
72.	Rakić Beba i Rakić Mira (2007) Globalizacija ili lokalizacija proizvoda na lokalnom trzistu, Rezimei saopštenja: "Tradicionalno i savremeno u radu i životu ljudi u selu", Izdavači: Srpsko udruženje za sociologiju sela i poljoprivrede, Zavod za proučavanje sela, Balkanska asocijacija za sociologiju sela i poljoprivrede, XIII Međunarodni naučni skup: Vlasinski susreti 2007, Vlasotince-Vlasinsko jezero (29.08.-1.09.2007.), str. 28-29. ISBN 978-86-87067-00-4; COBISS.SR-ID 143023372; CIP 314.93(497.11) (048), 316.334.55(497.11) (048)
73.	Rakić Mira i Rakić Beba (2007) Stvaranje globalne kulture na globalnom trzistu, Rezimei saopštenja: "Tradicionalno i savremeno u radu i životu ljudi u selu", Izdavači: Srpsko udruženje za sociologiju sela i poljoprivrede, Zavod za proučavanje sela, Balkanska asocijacija za sociologiju sela i poljoprivrede, XIII Međunarodni naučni skup: Vlasinski susreti 2007, Vlasotince-Vlasinsko jezero (29.08.-1.09.2007.), str. 33. ISBN 978-86-87067-00-4; COBISS.SR-ID 143023372; CIP 314.93(497.11) (048), 316.334.55(497.11) (048)
74.	Rakić Mira i Rakić Beba (2007) Odnosi između marketinga i životne sredine, Knjiga apstrakata: "Životna sredina i održivi razvoj", Izdavač: Naučno-stručno društvo za zaštitu životne sredine Srbije »Ecologica«, Međunarodni naučni skup, Beograd (23-25.04.2007.), str. 189-190. ISBN 86-904721-1-9; COBISS.SR-ID 130200588; CIP 330.15(048), 330.15(048), 502(048)
75.	Rakić Beba i Rakić Mira (2007) Holistički marketing u funkciji održivog razvoja turizma, Knjiga apstrakata: "Životna sredina i održivi razvoj", Izdavač: Naučno-stručno društvo za zaštitu životne sredine Srbije »Ecologica«, Međunarodni naučni skup, Beograd (23-25.04.2007.), str. 161-162. ISBN 86-904721-1-9; COBISS.SR-ID 130200588; CIP 330.15(048), 330.15(048), 502(048)
76.	Rakić Mira i Rakić Beba (2007) Integrisano marketing planiranje u turizmu, Zbornik apstrakata - Međunarodni naučni skup: Savremene tendencije u turizmu, hotelijerstvu i gastronomiji 2007, Novi Sad (11-12.10.2007.), str. 70.
77.	Rakić Beba i Rakić Mira (2007) Internet marketing turističkih organizacija, Zbornik apstrakata - Međunarodni naučni skup: Savremene tendencije u turizmu, hotelijerstvu i gastronomiji 2007, Univerzitet u Novom Sadu, Prirodno – matematički fakultet, Departman za geografiju, turizam i hotelijerstvo, Novi Sad (11-12.10.2007.), str. 73.
78.	Rakić Beba i Rakić Mira (2007) Primena marketinga u organizacijama i privredi Srbije,

	Tematski zbornik radova: "Poslovni ambijent – efekti na razvoj realnog i finansijskog sektora privrede Srbije», Ekonomski vidici, vol. 12, br. 3, Izdavač: Društvo ekonomista Beograda, str. 481-494. ISSN 0354-9135, UDK-33.
79.	Rakić Mira i Rakić Beba (2013) »Društvena odgovornost kompanija kao marketinška mogućnost« <i>Ecologica</i> , ISSN 0354-3285; UDC (časopisa): 502.7, UDC (preglednog rada): 332.14/.15 Vol. 20, No. 71, str. 518-521.
80.	Rakić Beba i Rakić Mira (2013) »Društvena odgovornost i održivo ponašanje potrošača« <i>Ecologica</i> , ISSN 0354-3285; UDC (časopisa): 502.7, UDC (preglednog rada): 659.117.1.3 Vol. 20, No. 70, str. 297-300.
81.	Rakić Mira i Rakić Beba (2012) Nova „marketing formula“ – zajedničko stvaranje jedinstvene vrednosti sa potrošačima i personalizovani marketing, <i>Megatrend revija</i> , ISSN 1820-3159, UDK 3, vol. 9 no. 4, UDK (originalnog naučnog rada): 005.344:658.8; 005.346, str. 171-184.
82.	Rakić Mira i Rakić Beba (2012) Strategija integrisanog razvoja, <i>Ecologica</i> , ISSN 0354-3285; UDC (časopisa): 502.7, UDC (originalnog naučnog rada): 332.13/.14:334.78, Vol. 19, No. 68, str. 631-634.
83.	Rakić, M. i Rakić, B. (2010) »Pozicioniranje i diferenciranje tradicionalne srpske hrane«, <i>Ekonomске teme</i> , broj 2, str. 253-263, YU ISSN 0353-8648, UDC 33; ID 1117795 (pregledni članak), UDC 641/642:658.8
84.	Rakić, B. i Rakić, M. (2009) »Upravljanje marketingom organske hrane«, <i>Ekonomika poljoprivrede</i> , 56(3), str. 453-468, UDC časopisa 338.43:63, YU ISSN 0352-3462, (pregledni članak), UDK: 339.138:631.147
85.	Rakić, M. i Rakić, B. (2012) Mapiranje procesa onlajn kupovine i prodaje, <i>Ekonomika</i> , broj 4., str. 148-156. YU ISSN 0350-137X, UDK: 338 (497,1)
86.	Rakić, M. i Rakić, B. (2011) »Marketing na osnovu baza podataka«, <i>Tehnika – Menadžment</i> , Broj 6, ISSN 0040-2176, UDC: 62(062.2) (497.1), UDC rada 330.47:658.821, str. 1025-1032.
87.	Rakić Beba i Rakić Mira (2008) »Marketing aktivnosti fakulteta«, <i>Management</i> , Broj 47-48, Godina XIII, April, Izdavač: Fakultet organizacionih nauka-Beograd, str. 72 – 77; UDK 005, ISSN 0354-8635 (srpsko izdanje), COBISS.SR-ID 110318855, UDK članka 658.8:37; CIP 005
88.	Rakić, M. i Rakić, B. (2006) "Integrirana kontrola marketing aktivnosti", <i>Marketing</i> , God. 37, br. 3, UDK: 658.1:338.5, str. 139-146.
89.	Rakić, B. (2003) »Globalno tržište i potrošači«, <i>Marketing</i> , vol. 34, br. 1, str. 11-18, ISSN 0354-3471
90.	Rakić, B. (2002) »Ponašanje organizacija kao kupaca - integrisani model«, <i>Marketing</i> , broj 2, str. 77-80, UDC 658.8 : 65.01 QMJED 33 (2) 65-110, ISSN 0354-3471
91.	Rakić, B. (1997) »Strategija pozicioniranja proizvođača«, <i>Marketing</i> , broj 3, str. 119-126, ISSN 0354-3471
92.	Rakić Mira i Rakić Beba (2012) Razvoj trgovinskih marki, <i>Ekonomski vidici</i> , vol. 17, no. 3, pp. 465-474.
93.	Rakić Mira i Rakić Beba (2012) Marketing odluke u banjskom turizmu, <i>Turističko poslovanje</i> , broj 10, str. 5-15. ISSN 0354-3099, COBISS.SR-ID 28575500, UDK broj (članka): 338.48-6:615.8(497.11); 338.487:659.1.
94.	Rakić Beba i Rakić Mira (2008) <i>Karakteristike lidera</i> , Zbornik radova: «Liderstvo u zemljama tranzicije – ispoljene i buduće tendencije», Izdavač: Fakultet za trgovinu i bankarstvo Beograd, Beograd (27.12.2007.), str. 113-121. ISBN 978-86-83237-56-2, COBISS.SR-ID 147753484 (pregledni rad); CIP 005.322:316.46 (1-664) (082)
95.	Rakić Mira i Rakić Beba (2008) <i>Lideri i menadžeri</i> , Zbornik radova: «Liderstvo u zemljama tranzicije – ispoljene i buduće tendencije», Izdavač: Fakultet za trgovinu i bankarstvo Beograd, Beograd (27.12.2007.), str. 122-129. ISBN 978-86-83237-56-2, COBISS.SR-ID 147753484 (pregledni rad); CIP 005.322:316.46 (1-664) (082)
96.	Rakić, B. (2000) <i>Ponašanje organizacija kao kupaca</i> , Ekonomski fakultet, Beograd.

97.	Rakić, B. (1997) <i>Strategija pozicioniranja proizvoda proizvođača trajnih dobara</i> , Ekonomski fakultet, Beograd.
Уџбеници	
98.	Rakić, B., Rakić, M. (2005) <i>Međunarodni marketing</i> , treće izdanje, Megatrend univerzitet primenjenih nauka, Beograd, 450 strana, ISBN 86-7747-161-8; COBISS.SR-ID 121152268.
99.	Rakić, B. (2004) <i>Međunarodni marketing</i> , drugo izdanje, Megatrend univerzitet primenjenih nauka, Beograd, 480 strana, ISBN 86-7747-129-4; COBISS.SR-ID 111939852.
100.	Rakić, B. (2003) <i>Međunarodni marketing</i> , Megatrend univerzitet primenjenih nauka, Beograd, 480 strana, ISBN 86-7747-099-9; COBISS-ID 105079820.
101.	Rakić, M., Rakić, B. (2010) <i>Ponašanje potrošača</i> , Megatrend univerzitet, Beograd, 432 strane, ISBN 978-86-7747-389-1; COBISS.SR-ID 174178316.
102.	Rakić, B., Rakić, M. (2007) <i>Ponašanje potrošača</i> , Megatrend univerzitet, Beograd, 432 strane, ISBN 978-86-7747-263-4; COBISS.SR-ID 139526668.
103.	Rakić, B. (2005) <i>Ponašanje potrošača</i> , Megatrend univerzitet primenjenih nauka, Beograd, 416 strana, ISBN 86-7747-166-9; COBISS.SR-ID 121603852.
104.	Rakić, B. (2002) <i>Ponašanje potrošača</i> , Megatrend univerzitet primenjenih nauka, Beograd, 348 strana, ISBN 86-7747-069-7; COBISS-ID 98616588.
105.	Rakić, B. (2008) <i>Marketing</i> , peto dopunjeno i izmenjeno izdanje, Megatrend univerzitet primenjenih nauka, Beograd, 710 strana, ISBN 978-86-7747-305-1; COBISS.SR-ID 147555852.
106.	Rakić, B. (2005) <i>Marketing</i> , četvrto dopunjeno i izmenjeno izdanje, Megatrend univerzitet primenjenih nauka, Beograd, 710 strana, ISBN 86-7747-185-5; COBISS.SR-ID 124490508.
107.	Rakić, B. (2003) <i>Marketing</i> , treće dopunjeno i izmenjeno izdanje, Megatrend univerzitet primenjenih nauka, Beograd, 701 strana, ISBN 86-7747-0116-2; COBISS-ID 1099002860.
108.	Rakić, B. (2002) <i>Marketing</i> , drugo izdanje, Megatrend univerzitet primenjenih nauka, Beograd, 832 strane, ISBN 86-7747-082-4; COBISS-ID 101984524.
109.	Rakić, B. (2002) <i>Marketing</i> , Megatrend univerzitet primenjenih nauka, Beograd, 832 strane, ISBN 86-7747-059-X; COBISS-ID 96057356.
Остали радови који нису наведени у Правилнику	
110.	Rakić, B. i Rakić, M. (2006) "Marketinška (r)evolucija u Srbiji", <i>Taboo</i> , 25, jun, str.158-159, YU ISSN 1451-2068.
111.	Rakić, B. i Rakić, M. (2006) "Program promena za stvaranje i održavnje tržišno orijentisanog preduzeća", <i>Ekonomika preduzetništva</i> , UDC 33+65.01; Vol.XXXII, No 1, str.48-49, ISSN 1450-9695.
112.	Rakić, B. i Rakić, M. (2005) "Ciljni međunarodni marketing", <i>Ekonomika preduzetništva</i> , UDC 33+65.01; Vol.XXXI, No 4, str.158-166, ISSN 1450-9695.
113.	Rakić, B. (2004) "Podsticanje međunarodnog poslovanja", <i>Ekonomika preduzetništva</i> , BIBLID 1450-9695: Vol.XXXX, No 4, str.198-206, ISSN 1450-9695, UDC 339.56.
114.	Rakić, B. (2004) "Globalna strategijska partnerstva", <i>Ekonomika preduzetništva</i> , BIBLID 1450-9695 : Vol.XXXX, No 2, str. 130-133, ISSN 1450-9695, UDC 339.922 : 334.726.
115.	Rakić, B. (2004) "Međunarodni ugovorni sporazumi", <i>Ekonomika politika</i> , broj 2725, 12.jul, str. 23-26, YU ISSN 0013-3248.
116.	Rakić, B. (2004) "Globalna standardizacija ili lokalna adaptacija marketing planova i programa (II)", <i>Poslovna politika</i> , maj, str. 58-61, YU ISSN 0350-2236, UDC 658.5.
117.	Rakić, B. (2004) "Globalna standardizacija ili lokalna adaptacija marketing planova i programa (I)", <i>Poslovna politika</i> , april, str. 60-63, YU ISSN 0350-2236, UDC 658.5.
118.	Rakić, B. (2004) "Podsticajne i ograničavajuće snage globalnog marketinga", <i>Poslovna politika</i> , mart, str. 47-49, YU ISSN 0350-2236, UDC 658.8(100).
119.	Rakić, B. (2004)" Marketing izazovi u regionalnim ekonomskim integracijama", <i>Nova trgovina</i> , januar-februar, str. 23-40, YU ISSN 0469-0281.

120.	Rakić, B. (2003) "Globalni marketing u interkulturmom okruženju", <i>Ekonomika preduzetništva</i> , BIBLID 1450-9695: Vol.XXXIX, No 3, str. 198-204, SSN 1450-9695, UDC 658.8 : 005.73.
121.	Rakić, B. (2003) "Globalizacija tržišta", <i>Direktor</i> , jul-avgust, str. 41-43, YU ISSN 0419-3903.
122.	Rakić, B. (2003) "Interkulturno okruženje i međunarodno poslovanje", <i>Ekonomika preduzetništva</i> , BIBLID 1450-9695: Vol.XXXIX, No 2, str. 117-121, ISSN 1450-9695, UDC 339.138 : 008.
123.	Rakić, B. (2003) "Strategija međunarodnih-globalnih integrisanih marketing komunikacija (I)", <i>Poslovna politika</i> , maj, YU ISSN 0350-2236, UDC 339.13:339.9.
124.	Rakić, B. (2003) "Strategija međunarodnih-globalnih integrisanih marketing komunikacija (II)", <i>Poslovna politika</i> , jun, str. 49-56, YU ISSN 0350-2236, UDC 339.13:339.9.
125.	Rakić, M. i Rakić, B. (2003) "Bazični koncept proizvoda", <i>Ekonomika politika</i> , broj 2665, 19. maj, str. 40-41, YU ISSN 0013-3248.
126.	Rakić, M. i Rakić, B. (2003) "Diferenciranje proizvoda", <i>Ekonomika politika</i> , broj 2665, 19. maj, str. 38-40.
127.	Rakić, B. (2003) "Konkurentna prednost država", <i>Ekonomika politika</i> , broj 2659, 7. april, str. 38-41, YU ISSN 0013-3248.
128.	Rakić, B. (2003) "Globalno, političko, regulatorno i pravno okruženje (2)", <i>Ekonomika politika</i> , broj 2658, 31. mart, str. 38-41, YU ISSN 0013-3248.
129.	Rakić, B. (2003) "Globalno, političko, regulatorno i pravno okruženje (1)", <i>Ekonomika politika</i> , broj 2657, 24. mart, str. 38-39, YU ISSN 0013-3248.
130.	Rakić, B. (2002) "Ciljevi i zadaci nabavke organizacija kupaca na poslovnom tržištu", <i>Nova trgovina</i> , oktobar-decembar, str. 46-48, YU ISSN 0469-0281.
131.	Rakić, B. (2002) "Model komplementarnog dejstva faktora ponašanja krajnjih potrošača", <i>Poslovna politika</i> , maj, str. 56-57, YU ISSN 0350-2236, UDC 339.1.
132.	Rakić, B. (2002) "Karakteristike poslovnih tržišta", <i>Nova trgovina</i> , mart-april, str. 35-38, YU ISSN 0469-0281.
133.	Rakić, B. (2002) "Specifičnosti procesa kupovine na poslovnom tržištu", <i>Poslovna politika</i> , godina XXXI, oktobar, str. 51-52, YU ISSN 0350-2236, UDC 339.13.
134.	Rakić, B. (2002) "Razlike između krajnjih potrošača i organizacija kao potrošača", <i>Direktor</i> , broj 7-8, str. 34-35, YU ISSN 0419-3903.
135.	Rakić, B. (1997) "Segmentacija tržišta potrošača – proces agregiranja relativno homogenih podtržišta", <i>Plasman i tržište</i> , broj 1-2, str. 15-21, YU ISSN 0556 – 5065.
136.	Rakić, B. (1997) "Međudnos segmentacije tržišta, diferenciranja proizvoda i pozicioniranja proizvoda", <i>Plasman i tržište</i> , broj 3-4, 18-25, YU ISSN 0556 – 5065.
137.	Rakić, B. (1997) "Kako zadržati kupca", <i>Direktor</i> , broj 9, str. 21-23, YU ISSN 0419-3903.
138.	Rakić, B. (1997) "Ponuda nameštaja na tržištu Savezne Republike Jugoslavije", <i>Drvarski glasnik</i> , broj 7-12, str. 51-52, ISSN 0354-2203, UDK 630.721.
139.	Rakić, B. (1997) "Istraživanja tržišne pozicije preduzeća", <i>Plasman i tržište</i> , broj 5, str. 33-39, YU ISSN 0556 – 5065.
140.	Rakić, B. (1997) "Strategija pozicioniranja proizvoda", <i>Direktor</i> , broj 11, str. 46-48, YU ISSN 0419-3903.
141.	Rakić, B. (1997) "Dinamičko pozicioniranje proizvoda", <i>Plasman i tržište</i> , 6, str. 11-21, YU ISSN 0556 – 5065.
142.	Rakić, B. (1995) "Primena metoda II-varijante X-11 u periodu 1974-1994. godine (Analiza vremenske varijacije realizacije piva u BIP-u)", <i>Plasman i tržište</i> , broj 5, str. 21-32, YU ISSN 0556 – 5065.