

dr Katarina Zakić, docent

E-mail: kzakic@megatrend.edu.rs

Uža naučna oblast: menadžment

Obrazovanje:

2011. godina: doktor ekonomskih nauka, Fakultet za poslovne studije, Megatrend univerzitet, naziv doktorske disertacije: "Osobnost menadžmenta u Azijsko-pacifičkom regionu – prožimanje iskustava istoka i zapada: case study Hong-Kong"

2007. godina: magistar ekonomskih nauka, Geoekonomski fakultet, Megatrend univerzitet, naziv magistarske teze: "Uticaj procesa globalizacije na savremeno društvo: ekonomski, politički i kulturni aspekt"

2001. godina: diplomirani ekonomista, Ekonomski fakultet (smer: marketing, opšta ocena 8,75), Univerzitet u Beogradu, diplomirala na predmetu Međunarodni marketing, naziv diplomskog rada: "Sponzorstvo u tržišnoj ekonomiji"

Radna biografija:

2013. Direktor Kineskog centra na Megatrend univerzitetu

2013. Docent na Fakultetu za kulturu i medije, predmet Menadžment i Interkulturni menadžment

Docent na Fakultetu za poslovne studije osnovne strukovne studije, predmeti Organizacija poslovanja i Interkulturni menadžment

2012. Docent na Fakultetu za poslovne studije – osnovne strukovne studije, predmet Menadžment

Docent na Fakultetu za poslovnu ekonomiju, predmeti Organizaciono ponašanje i Interkulturni menadžment

2008: Predavač na Visokoj poslovnoj školi Megatrend, strukovne studije, predmet Menadžment i Menadžment usluga (od 2009. godine)

2004: Saradnik u nastavi na predmetima: Uvod u biznis i Interkulturni menadžment, Megatrend Univerzitet, Geoekonomski fakultet, Beograd

2002-2003: Producent oglasnog sektora za dnevna izdanja, Kompanija Politika newspapers and magazines a.d.

2001-2002: Menadžer prodaje, VS Trade d.o.o., Beograd

2001: Ekonomista-pripravnik, Brokerska kuća Dil Broker a.d., Beograd

Ostale aktivnosti:

2007-2008: Saradnik na naučno-istraživačkom projektu Geoekonomskog fakulteta pod nazivom "Srbija i svet", Azijsko-pacifički odsek

2007: Akreditacija master studija Geoekonomskog fakulteta

2005: Učešće u projektu studentske evaluacije nastave na Megatrend Univerzitetu

2005: Organizacija Trećeg Megatrendovog međunarodnog naučnog skupa u Beogradu pod nazivom "Jačanje konkuretnosti preduzeća i privrede"